

## La création d'entreprises dans le Centre en 2009

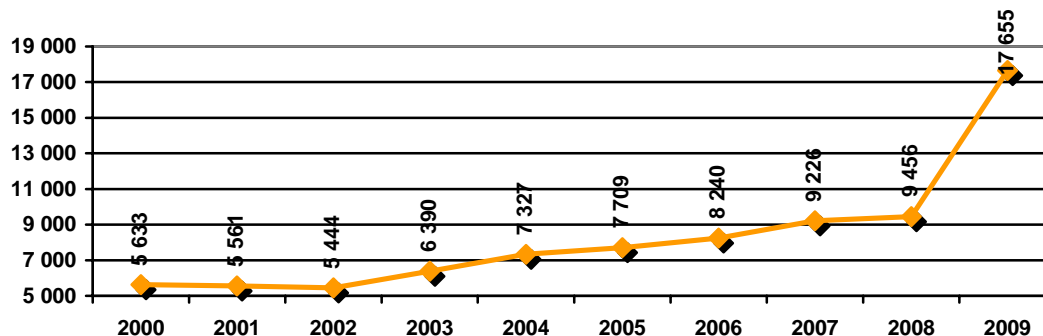
### *17 655 créations d'entreprises en 2009 dans la région Centre*

Comme dans l'ensemble des régions de France, le Centre a enregistré un nombre record de créations d'entreprises en 2009 avec 17 655 nouvelles unités. La moitié des créations de la région sont concentrées dans deux départements : le Loiret (28 % des créations de la région) et l'Indre-et-Loire (25 %).

En 2009, le Centre enregistre 187 créations d'entreprises pour 1 000 entreprises existantes et 68 créations pour 10 000 habitants. Dans cette région, le nombre de créations pour 10 000 habitants est inférieur à celui enregistré dans l'ensemble des régions de France hors Ile-de-France (84), alors que le nombre de créations pour 1 000 entreprises existantes est proche. L'Eure-et-Loir, l'Indre-et-Loire et le Loiret font preuve d'un dynamisme plus important que les autres départements de la région en matière de création d'entreprises : on y recense entre 196 et 202 créations pour 1 000 entreprises existantes (contre 168 à 144 pour les autres départements) et de 69 à 74 créations pour 10 000 habitants (contre 52 à 63).

### *L'évolution de la création d'entreprises depuis 2000 : une croissance record entre 2008 et 2009*

Nombre de créations enregistrées  
dans le Centre entre 2000 et 2009



A l'instar toutes les régions de France métropolitaine, le nombre de créations d'entreprises du Centre a enregistré une forte croissance entre 2008 et 2009 (+ 87 %). Cette évolution est supérieure de celle observée en France hors Ile-de-France sur cette période (+ 81 %). L'intérêt des créateurs pour le régime de l'auto-entrepreneur est directement à l'origine de cette forte croissance. Nos connaissances actuelles sur ce régime et les personnes qui en ont fait la demande ne nous permettent pas de quantifier l'impact de cette mesure sur la hausse.

Au sein de la région, la croissance varie fortement selon le département ; cette hausse est comprise entre + 105 % pour l'Eure-et-Loir et + 74 % pour le Loir-et-Cher. Il convient de noter que l'Eure-et-Loir est un département qui enregistre une des plus importantes croissances sur cette période.

L'année 2009 prolonge et accentue une période déjà très favorable pour la création d'entreprises dans le Centre comme dans l'ensemble des régions du pays. Après plusieurs années de stabilisation, voire de diminution, l'année 2003 a marqué un tournant dans ce domaine avec l'amorce d'une forte période de croissance. En six années, le nombre de créations d'entreprises avait augmenté de 74 % dans cette région. Sur cette période, elle enregistrait déjà une croissance supérieure à celle de la France hors Ile-de-France (+ 59 %). Cette importante hausse observée sur la période 2003-2008 a bénéficié de différentes mesures mises en place par les pouvoirs publics (Loi pour l'initiative économique, mesures mises en place par les Assedic...). Par ailleurs, des aides financières ont été mises en place dans cette région (Fonds régional de garantie Centre, CREATIS, CREATEM...). Elles ont également contribué à la forte hausse observée ces dernières années.

## ***L'année 2009 est marquée par le régime de l'auto-entrepreneur***

La Loi de modernisation de l'économie du 4 août 2008 avait pour but de simplifier l'exercice de petites activités indépendantes. Cette loi est à l'origine du régime de l'auto-entrepreneur mis en place depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2009. Il s'adresse à toutes les personnes désirant pratiquer une activité commerciale, artisanale ou libérale à titre principal ou complémentaire. Ce régime a remporté un franc succès dans tout le pays dès sa mise en place.

La majorité des créations d'entreprises de la région Centre sont le fait des auto-entrepreneurs (61 %). Au total, 10 792 auto-entrepreneurs ont créé une entreprise en 2009. Dans cette région, la création d'entreprises par des auto-entrepreneurs est proche de celle de la France hors Ile-de-France (58 %). La proportion d'auto-entrepreneurs varie entre 59 % dans le Loir-et-Cher et 63 % en Eure-et-Loir.

### ***Les auto-entrepreneurs en France en 2009***

Très vite, ce nouveau régime est entré dans la vie des Français. D'après un sondage réalisé en juin 2009 par Opinionway\* pour l'Agence pour la création d'entreprises (APCE) et l'Union des auto-entrepreneurs (UAE), une large majorité des Français déclarent avoir entendu parler de ce régime dont la moitié estiment même bien le connaître. Par ailleurs, ce nouveau régime a été bien accueilli par la population française dans son ensemble. Une large majorité de Français font confiance à ces entreprises dans le cadre de relations commerciales qu'ils peuvent avoir avec elles (achat de produits et services) et 36 % envisagent comme possible de devenir eux-mêmes auto-entrepreneurs un jour.

L'arrivée de ce nouveau régime a généralisé une pratique peu répandue jusqu'en 2009 : la création d'entreprises comme activité secondaire (comme complément de revenus). La 2<sup>ème</sup> vague de l'Observatoire des auto-entrepreneurs réalisé par Opinionway\* pour l'Union des auto-entrepreneurs et la Fondation Le Roch- Les Mousquetaires, en février 2010, montre que plus de la moitié des auto-entrepreneurs sont dans une situation de cumul d'activités en tant que salariés (34 %, dont 4 % de salariés du public), retraités (22 %) ou étudiants (2 %).

Les autres auto-entrepreneurs ont créé leur entreprise afin d'exercer le métier de chef d'entreprise à titre principal. D'après ce même sondage d'Opinionway, deux créateurs sur cinq pratiquent uniquement une activité d'auto-entrepreneur dont 11 % sont toujours demandeurs d'emploi indemnisés ou non.

La moitié des auto-entrepreneurs recensés en France en 2009 par l'Acoss ont déclaré un chiffre d'affaires. Les 149 000 chefs d'entreprise concernés ont déclaré 964 millions d'euros de chiffre d'affaires au réseau des Urssaf, soit en moyenne 3 700 € par trimestre pour chaque entreprise concernée.

\* Voir bibliographie en fin de document

## Les secteurs d'activité

Près de la moitié des nouvelles entreprises du Centre sont concentrées dans trois secteurs d'activité : le commerce de détail (19 % des créations de la région), la construction (14 %) et les activités scientifiques et techniques (12 %). Trois des départements qui composent la région se caractérisent par une création moins présente dans les activités de type services : le Cher, l'Indre et le Loir-et-Cher (34 à 37 % des créations de ces départements contre 40 % des créations de la région).

Selon le secteur d'activité, l'intérêt pour le régime de l'auto-entrepreneur n'est pas homogène dans le Centre comme dans l'ensemble des régions de province. Certains secteurs de la région comptent une large majorité d'auto-entrepreneurs parmi les entreprises créées en 2009 (67 à 84 % des créations) : l'enseignement, les arts, spectacles et activités récréatives, l'information et la communication, les services en direction des personnes, le commerce de détail, les activités de soutien aux entreprises et les activités scientifiques et techniques. Ces secteurs comptent essentiellement des activités de prestations de services.

En revanche, dans d'autres secteurs, très peu d'entreprises ont opté pour le nouveau régime (moins de 30 %) : le commerce de bouche, les activités financières, l'immobilier, le commerce de gros et les transports. Les activités qui les composent sont souvent peu ou pas adaptées au régime de l'auto-entrepreneur pour les raisons suivantes :

- ce régime ne permet pas de prendre en compte les charges réelles liées à l'activité ce qui rend, pour certaines activités, le régime fiscal réel bien mieux adapté,
- un certain nombre d'activités liées au secteur de l'immobilier sont exclues des entreprises pouvant bénéficier du régime fiscal de la micro-entreprise et donc du régime de l'auto-entrepreneur,
- l'importance des investissements au démarrage, plus conséquents pour certains secteurs, rend la création de petites activités moins facile que pour les prestations de services qui demandent souvent peu ou pas de matériel.

Dans le Centre, selon le secteur d'activité, l'évolution de nombre de créations d'entreprises observées entre 2008 et 2009 varie fortement. Ainsi, quatre d'entre eux ont vu leur nombre diminuer : le commerce de bouche, les transports, les activités financières et l'immobilier. Les autres secteurs d'activité ont enregistré une augmentation. Pour certains, la hausse est telle que leur nombre a plus que doublé, voire triplé sur cette période (cf. tableau ci-dessous). Hormis l'industrie et les activités de vente et réparation automobile, ces secteurs sont également ceux où les auto-entrepreneurs sont les plus fréquents.

**Evolution de la création d'entreprises entre 2008 et 2009  
pour les secteurs d'activité qui ont enregistré les plus fortes hausses**

| Secteurs d'activité                       | Poids des secteurs dans la création en 2009 | Evolution entre 2008 et 2009 | Proportion d'auto-entrepreneurs en 2009 |
|---|---|------------------------------|---|
| Arts, spectacles et activités récréatives | 3,6 %                                       | + 238 %                      | 82 %                                    |
| Information et communication              | 4,4 %                                       | + 209 %                      | 81 %                                    |
| Enseignement                              | 3,7 %                                       | + 202 %                      | 84 %                                    |
| Services en direction des personnes       | 10,2 %                                      | + 195 %                      | 79 %                                    |
| Activités de soutien aux entreprises      | 6,5 %                                       | + 138 %                      | 68 %                                    |
| Commerce de détail                        | 19,4 %                                      | + 125 %                      | 70 %                                    |
| Industrie                                 | 5,2 %                                       | + 117 %                      | 56 %                                    |
| Activités scientifiques et techniques     | 11,8 %                                      | + 115 %                      | 67 %                                    |
| Vente et réparation automobile            | 2,7 %                                       | + 107 %                      | 53 %                                    |
| <i>Ensemble des secteurs de la région</i> | <i>100 %</i>                                | <i>+ 87 %</i>                | <i>61 %</i>                             |

Il arrive que certaines activités de ces secteurs se distinguent des autres par une croissance nettement supérieure :

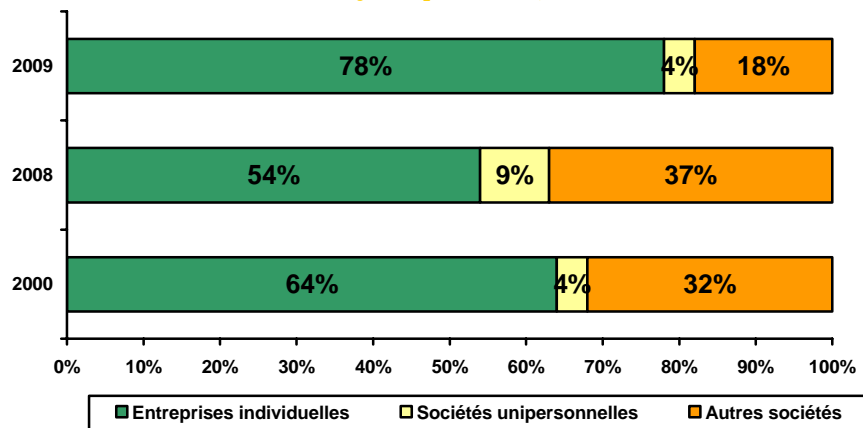
- Les activités créatives, artistiques et de spectacles connaissent une importante croissance (+ 245 %). Elles comptent essentiellement des artistes indépendants (musiciens, danseurs, acteurs, sculpteurs, peintres...), des producteurs de spectacles, des écrivains indépendants, des journalistes indépendants ou des compositeurs de musiques. Il est important de mentionner que les artistes-auteurs ne sont pas soumis au régime de l'auto-entrepreneur.
- La forte évolution du secteur des services administratifs et de soutien provient notamment des activités administratives et autres soutiens aux entreprises (+ 250 %) où l'on trouve des activités telles que l'accueil, la photocopie, la gestion de dossiers, le secrétariat et les services de saisie. Elle vient également des activités de nettoyage de bâtiments et d'aménagement paysager (+ 122 %).
- Les activités de réparation d'ordinateurs et de biens personnels et domestiques enregistrent la plus forte croissance du secteur des services en direction des personnes (+ 320 %).
- La forte croissance observée dans le secteur des activités spécialisées, scientifiques et techniques provient notamment des activités de conseil pour les affaires, la gestion et les relations publiques (+ 106 %) ainsi que des activités spécialisées, scientifiques et techniques telles que le design, la photographie, la traduction, les consultants ou les conseils en environnement (+ 324 %).
- Parmi les évolutions les plus importantes de l'industrie se trouvent les activités de production d'électricité (+ 1288 %) et le secteur des autres industries manufacturières (+ 247 %). Ce dernier concerne les activités telles que la fabrication d'articles de bijouterie fantaisie, de boutons, de bougies ou de fleurs artificielles qui se traduisent le plus souvent par la pratique d'une activité manuelle.
- L'importante croissance observée dans le commerce de détail provient principalement du commerce de détail sur les marchés (+ 131 %) et du commerce de détail hors magasins et marchés (+ 485 %). Ce secteur comprend les activités de vente à domicile, de vente à distance ou le commerce de détail par des intermédiaires du commerce. Ces deux secteurs regroupent deux tiers des activités du commerce de détail.

### ***Les entreprises individuelles sont largement majoritaires en 2009***

---

Les créations d'entreprises individuelles sont majoritaires depuis plusieurs années. Au fil du temps, ces entreprises sont de moins en moins fréquentes : 65 % des créations de 2000 étaient des entreprises individuelles contre 54 % en 2008. L'arrivée du régime de l'auto-entrepreneur (qui ne concerne que les entreprises individuelles) a eu pour effet de modifier de manière importante la représentation des créations par nature juridique. En 2009, les immatriculations d'entreprises individuelles sont plus fréquentes qu'elles ne l'ont jamais été (78 % des nouvelles immatriculations).

**Répartition des créations  
selon la nature juridique en 2000, 2008 et 2009**



Tandis qu'entre 2008 et 2009, les créations d'entreprises individuelles du Centre ont plus que doublé (+ 171 %), les créations de sociétés ont connu une diminution (- 12 %). Cette différence d'évolution se retrouve dans toutes les zones géographiques de France. La diminution du nombre de sociétés créées résulte essentiellement de la diminution des immatriculations sous la forme de société unipersonnelle (- 17 %). Une partie des entreprises individuelles ayant demandé le régime de l'auto-entrepreneur auraient probablement été immatriculées sous forme de société unipersonnelle (SASU et EURL) si le régime de l'auto-entrepreneur n'existait pas. Cela explique au moins en partie la diminution des immatriculations sous cette forme juridique.

Le nombre de créations d'entreprises sous les autres formes sociétales (SA, SAS, SARL...) est resté quasiment stable entre 2008 et 2009 (- 1 %). Dans ce contexte peu favorable aux créations de sociétés, les sociétés par actions simplifiées ont considérablement augmenté (+ 98 % pour les SAS hors SASU). Les SASU ont également bénéficié de cette croissance. Ces formes sociétales ont connu une tendance identique en France hors Ile-de-France sur la même période. La Loi de modernisation de l'économie facilite, depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2009, les immatriculations d'entreprises sous forme de société par actions simplifiées (SAS et SASU). Les dirigeants de ces entreprises sont dorénavant libres de fixer eux-mêmes le montant du capital de leur société. Il n'existe plus de seuil minimal pour cette forme juridique ; jusqu'en 2009, ce seuil s'élevait à 37 000 €. Cette mesure explique probablement l'intérêt plus important porté par les créateurs d'entreprise de 2009 pour cette forme juridique (unipersonnelle ou non).

### ***6 % des jeunes entreprises du Centre emploient des salariés au démarrage de l'activité***

A l'instar de l'ensemble des régions de France hors Ile-de-France, les entreprises créées en 2009 dans le Centre démarrent très majoritairement leur activité sans salariés (94 %).

Depuis de nombreuses années, l'emploi de salariés est minoritaire. Mais, au fil du temps, il est de moins en moins important : 20 % des entreprises de la région employaient des salariés au démarrage de l'activité en 2000 contre 14 % en 2008 et 6 % en 2009. Cette tendance est confirmée par les résultats de l'enquête Sine (Système d'information sur les nouvelles entreprises) de l'Insee qui montrent que de plus en plus de dirigeants affirment avoir pour principal objectif d'assurer avant tout leur propre emploi.

Si le nombre de créations d'entreprises n'employant pas de salariés au démarrage a doublé entre 2008 et 2009 (+ 104 %), le nombre de celles qui en emploient a diminué de 21 %. Cette situation prolonge une tendance très ancienne marquée par une évolution moins favorable pour les entreprises employant des salariés. Une différence d'évolution similaire est observée en France hors Ile-de-France.

## ***ZOOM : LES JEUNES ET L'INTENTION ENTREPRENEURIALE\****

Un sondage réalisé en décembre 2009 par Opinionway pour l'APCE, CER France et le Codice, à l'occasion du 17<sup>e</sup> salon des entrepreneurs de Paris (2010), montre le grand intérêt des Français de moins de 30 ans pour la création d'entreprises : 47 % des jeunes interrogés déclarent qu'ils souhaitent créer une entreprise un jour dont 13 % affirment vouloir créer une entreprise dans les deux années à venir.

La connaissance du monde entrepreneurial influence fortement l'intention des jeunes à créer ou reprendre une entreprise. Ainsi, les moins de 30 ans qui ont aidé activement un proche entrepreneur, qui ont déjà eu une expérience associative significative ou qui ont été sensibilisés à l'entrepreneuriat durant leurs études (concours, séminaires ou colloques) sont plus souvent intéressés par la création d'une entreprise à court terme : 20 à 33 % déclarent vouloir créer dans les deux années à venir. Néanmoins, réunir tout ou partie de ces caractéristiques ne signifie pas que les personnes concernées désirent créer leur entreprise un jour.

Cette détermination pour devenir chef d'entreprise est principalement motivée par le désir d'être indépendant (54 %), la volonté de s'épanouir, de réaliser un rêve ou de se lancer un défi (30 %). Par ailleurs, pour ces jeunes, la future entreprise devra avant tout montrer un esprit d'innovation, de créativité, d'originalité (42 %). La rentabilité, la production, la performance, la bonne ambiance et la convivialité sont également des caractéristiques importantes.

Les moins de 30 ans qui ne sont pas attirés par la création d'entreprise citent comme principaux freins le financement et les risques.

---

\* Voir bibliographie en fin de document

# Centre

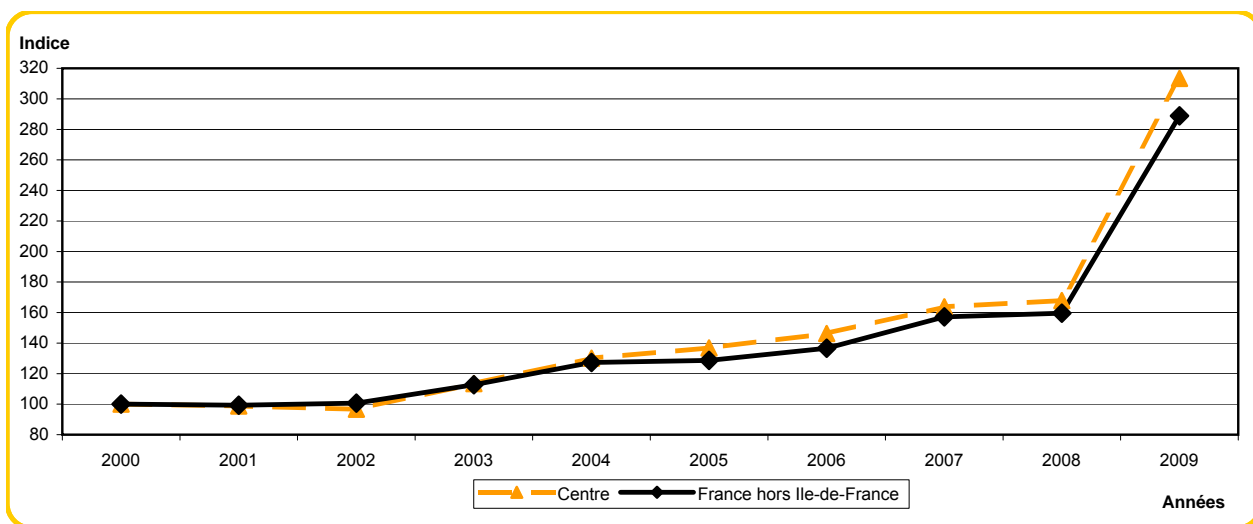
## Création d'entreprises\* de 2000 à 2009

### 1) La création d'entreprises durant les cinq dernières années (2005-2009)

|                           | Nombre de créations annuelles |         |         |         |         | Indicateurs annuels                 |                                  |
|---------------------------|-------------------------------|---------|---------|---------|---------|-------------------------------------|----------------------------------|
|                           | 2005                          | 2006    | 2007    | 2008    | 2009    | Taux de renouvellement p. 1 000 (*) | Densité de création p.10 000 (*) |
| Centre                    | 7 709                         | 8 240   | 9 226   | 9 456   | 17 655  | 187                                 | 68                               |
| France hors Ile-de-France | 192 326                       | 204 239 | 235 011 | 238 557 | 431 883 | 190                                 | 84                               |

### 2) Evolution du nombre de créations d'entreprises depuis 2000

Evolution du nombre de créations entre 2000 et 2009 (indice base 100 en 2000)



Les différentes périodes qui caractérisent les évolutions de la création d'entreprises entre 2000 et 2009

|                           | Evolution par période |           |           |           |
|---------------------------|-----------------------|-----------|-----------|-----------|
|                           | 2000-2002             | 2002-2005 | 2005-2008 | 2008-2009 |
| Centre                    | - 3,4%                | + 41,6%   | + 22,7%   | + 86,7%   |
| France hors Ile-de-France | + 0,7%                | + 27,8%   | + 24,0%   | + 81,0%   |

### 3) Les auto-entrepreneurs\* en 2009

|                           | Nombre d'entreprises créées en 2009 sous le régime de l'auto-entrepreneur | Proportion d'auto-entrepreneurs en 2009 |
|---------------------------|---|---|
| Centre                    | 10 792  | 61,1%                                   |
| France hors Ile-de-France | 248 241   | 57,5%                                   |

(\*) Voir la note méthodologique en fin de document

#### 4) Les secteurs d'activité

|   | Créations en 2009 |               | Proportion d'auto-entrepreneurs en 2009 | Taux de renouvellement annuel (p. 1 000) | Evolution entre 2008 et 2009 | Evolution entre 2008 et 2009 en France hors Ile-de-France |
|---|-------------------|---------------|---|--|------------------------------|---|
|   | Effectifs         | Répartition   |   |  |                              |   |
| <b>Activités secondaires</b>  | <b>3 422</b>      | <b>19,4%</b>  | <b>56,8%</b>                            | <b>158</b>                               | <b>+ 62,0%</b>               | <b>+ 65,4%</b>  |
| • Industrie   | 912               | 5,2%          | 55,7%                                   | 138                                      | + 116,6%                     | + 124,8%  |
| • Construction  | 2 510             | 14,2%         | 57,2%                                   | 167                                      | + 48,4%                      | + 51,3%   |
| <b>Activités de type commerce</b>   | <b>7 222</b>      | <b>40,9%</b>  | <b>62,0%</b>                            | <b>188</b>                               | <b>+ 93,3%</b>               | <b>+ 78,5%</b>  |
| • Commerce de vente de produits en l'état   | 3 666             | 20,8%         | 66,3%                                   | 221                                      | + 106,4%                     | + 81,8%   |
| <i>Commerce de détail</i>   | 3 419             | 19,4%         | 69,6%                                   | 255                                      | + 124,5%                     | + 94,5%   |
| <i>Commerce de gros</i>   | 247               | 1,4%          | 21,5%                                   | 78                                       | - 2,4%                       | + 13,0%   |
| • Commerce de bouche  | 46                | 0,3%          | 13,0%                                   | 24                                       | + 9,5%                       | + 11,4%   |
| • Vente de services essentiellement en direction des particuliers sous la forme de commerce | 3 510             | 19,9%         | 58,2%                                   | 177                                      | + 82,9%                      | + 77,7%   |
| <i>Immobilier</i>   | 436               | 2,5%          | 14,9%                                   | 101                                      | - 13,3%                      | - 5,0%  |
| <i>Hébergement et restauration</i>  | 800               | 4,5%          | 37,8%                                   | 116                                      | + 38,6%                      | + 29,9%   |
| <i>Vente et réparation automobile</i>   | 471               | 2,7%          | 52,9%                                   | 161                                      | + 106,6%                     | + 89,5%   |
| <i>Services en direction des personnes</i>  | 1 803             | 10,2%         | 79,1%                                   | 321                                      | + 195,1%                     | + 199,0%  |
| <b>Activités de type services</b>   | <b>7 011</b>      | <b>39,7%</b>  | <b>62,3%</b>                            | <b>203</b>                               | <b>+ 94,4%</b>               | <b>+ 92,4%</b>  |
| • Services en direction des entreprises   | 4 636             | 26,3%         | 64,9%                                   | 266                                      | + 108,5%                     | + 110,3%  |
| <i>Courtage</i>   | 414               | 2,3%          | 34,5%                                   | 341                                      | + 39,9%                      | + 37,5%   |
| <i>Transports</i>   | 218               | 1,2%          | 25,7%                                   | 82                                       | - 2,7%                       | + 19,0%   |
| <i>Activités scientifiques et techniques</i>  | 2 081             | 11,8%         | 67,4%                                   | 289                                      | + 114,8%                     | + 119,5%  |
| <i>Activités de soutien aux entreprises</i>   | 1 150             | 6,5%          | 68,2%                                   | 250                                      | + 137,6%                     | + 126,7%  |
| <i>Information et communication</i>   | 773               | 4,4%          | 80,5%                                   | 435                                      | + 209,2%                     | + 189,1%  |
| • Services en direction des particuliers  | 2 027             | 11,5%         | 64,8%                                   | 149                                      | + 98,1%                      | + 85,1%   |
| <i>Enseignement</i>   | 650               | 3,7%          | 83,8%                                   | 390                                      | + 202,3%                     | + 181,3%  |
| <i>Arts, spectacles et activités récréatives</i>  | 638               | 3,6%          | 81,8%                                   | 367                                      | + 237,6%                     | + 197,3%  |
| <i>Santé</i>  | 739               | 4,2%          | 33,4%                                   | 73                                       | + 19,4%                      | + 18,0%   |
| • Activités financières   | 347               | 2,0%          | 13,8%                                   | 97                                       | - 3,6%                       | + 1,2%  |
| <b>Ensemble des secteurs</b>  | <b>17 655</b>     | <b>100,0%</b> | <b>61,1%</b>                            | <b>187</b>                               | <b>+ 86,7%</b>               | <b>+ 81,0%</b>  |

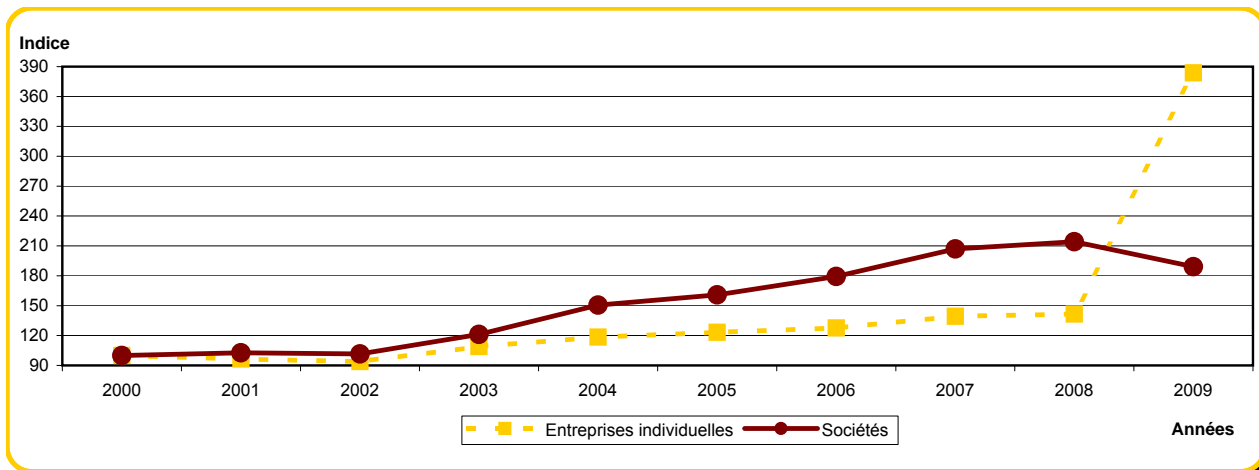
|   | Evolution annuelle moyenne par période en indice base 100 en 2000 |            |            |            |
|---|---|------------|------------|------------|
|   | 2001-2002   | 2003-2005  | 2006-2008  | 2009       |
| <b>Activités secondaires</b>  | <b>95</b>   | <b>128</b> | <b>161</b> | <b>267</b> |
| • Industrie   | 90  | 101        | 110        | 249        |
| • Construction  | 98  | 139        | 181        | 274        |
| <b>Activités de type commerce</b>   | <b>102</b>  | <b>136</b> | <b>169</b> | <b>342</b> |
| • Commerce de vente de produits en l'état   | 100   | 135        | 154        | 327        |
| <i>Commerce de détail</i>   | 99  | 135        | 157        | 367        |
| <i>Commerce de gros</i>   | 106   | 138        | 140        | 131        |
| • Commerce de bouche  | 127   | 127        | 227        | 177        |
| • Vente de services essentiellement en direction des particuliers sous la forme de commerce | 104   | 137        | 184        | 363        |
| <i>Immobilier</i>   | 104   | 153        | 202        | 185        |
| <i>Hébergement et restauration</i>  | 100   | 123        | 158        | 248        |
| <i>Vente et réparation automobile</i>   | 102   | 118        | 149        | 304        |
| <i>Services en direction des personnes</i>  | 109   | 153        | 221        | 710        |
| <b>Activités de type services</b>   | <b>95</b>   | <b>117</b> | <b>149</b> | <b>314</b> |
| • Services en direction des entreprises   | 90  | 116        | 146        | 328        |
| <i>Courtage</i>   | 95  | 103        | 128        | 207        |
| <i>Transports</i>   | 86  | 106        | 123        | 124        |
| <i>Activités scientifiques et techniques</i>  | 95  | 125        | 161        | 388        |
| <i>Activités de soutien aux entreprises</i>   | 89  | 117        | 146        | 362        |
| <i>Information et communication</i>   | 77  | 112        | 143        | 422        |
| • Services en direction des particuliers  | 106   | 119        | 144        | 316        |
| <i>Enseignement</i>   | 94  | 128        | 156        | 528        |
| <i>Arts, spectacles et activités récréatives</i>  | 96  | 101        | 122        | 456        |
| <i>Santé</i>  | 113   | 123        | 149        | 195        |
| • Activités financières   | 88  | 120        | 196        | 193        |
| <b>Ensemble des secteurs</b>  | <b>98</b>   | <b>127</b> | <b>159</b> | <b>313</b> |



## 5) La nature juridique

|   | Créations en 2009 |               | Evolution entre 2008 et 2009 | Evolution entre 2008 et 2009 en France hors Ile-de-France |
|---|-------------------|---------------|------------------------------|---|
|   | Effectifs         | Répartition   |                              |   |
| Entreprises individuelles               | 13 801            | 78,2%         | + 171,0%                     | + 151,4%  |
| Sociétés                                | 3 854             | 21,8%         | - 11,7%                      | - 5,9%  |
| • Sociétés unipersonnelles (EURL, SASU) | 708               | 4,0%          | - 17,3%                      | - 17,8%   |
| • SARL (hors EURL)                      | 2 694             | 15,3%         | - 15,5%                      | - 8,7%  |
| • SAS (hors SASU)                       | 222               | 1,3%          | + 98,2%                      | + 135,1%  |
| • Autres sociétés                       | 230               | 1,3%          | + 11,1%                      | + 7,3%  |
| <b>Ensemble</b>                         | <b>17 655</b>     | <b>100,0%</b> | <b>+ 86,7%</b>               | <b>+ 81,0%</b>  |

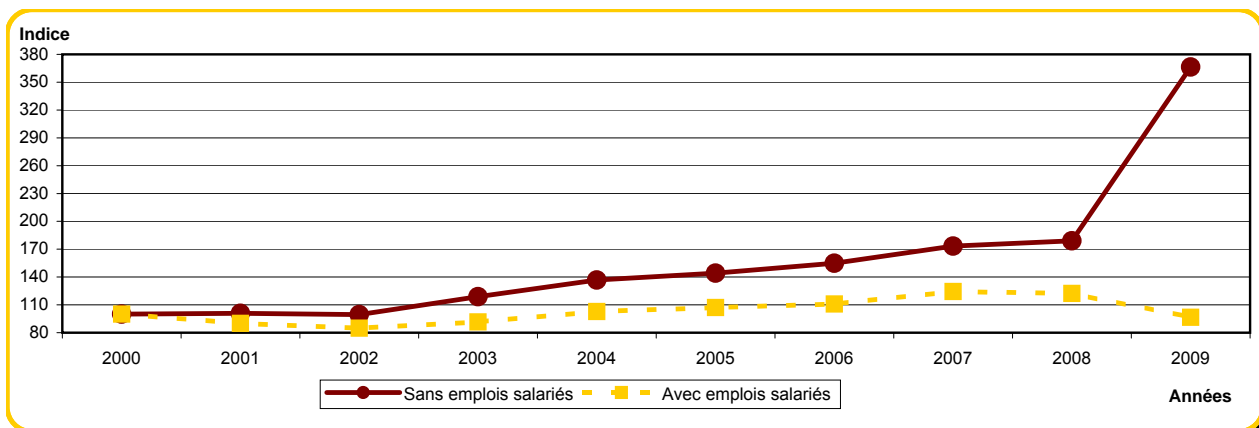
Evolution du nombre de créations par nature juridique entre 2000 et 2009 dans la région (indice base 100 en 2000)



## 6) La taille des entreprises au démarrage de l'activité

|                       | Créations en 2009 |               | Evolution entre 2008 et 2009 | Evolution entre 2008 et 2009 en France hors Ile-de-France |
|-----------------------|-------------------|---------------|------------------------------|---|
|                       | Effectifs         | Répartition   |                              |   |
| Pas de salariés       | 16 587            | 94,0%         | + 104,7%                     | + 95,2%   |
| Emploi de salariés    | 1 068             | 6,0%          | - 21,1%                      | - 17,8%   |
| • 1 à 2 salariés      | 745               | 4,2%          |                              |   |
| • 3 à 5 salariés      | 198               | 1,1%          |                              |   |
| • 6 à 9 salariés      | 51                | 0,3%          |                              |   |
| • 10 salariés et plus | 74                | 0,4%          |                              |   |
| <b>Ensemble</b>       | <b>17 655</b>     | <b>100,0%</b> | <b>+ 86,7%</b>               | <b>+ 81,0%</b>  |

Evolution du nombre de créations entre 2000 et 2009 dans la région selon l'emploi de salariés au démarrage (indice base 100 en 2000)



## 7) Les départements

|                     | Créations en 2009 |               | Taux de renouvellement annuel (p. 1 000) | Densité de création annuelle (p. 10 000) | Evolution entre 2008 et 2009 |
|---------------------|-------------------|---------------|--|--|------------------------------|
|                     | Effectifs         | Répartition   |  |  |                              |
| 18 - Cher           | 2 001             | 11,3%         | 173                                      | 62                                       | + 86,5%                      |
| 28 - Eure-et-Loir   | 2 979             | 16,9%         | 199                                      | 69                                       | + 104,6%                     |
| 36 - Indre          | 1 241             | 7,0%          | 144                                      | 52                                       | + 73,1%                      |
| 37 - Indre-et-Loire | 4 427             | 25,1%         | 196                                      | 74                                       | + 86,5%                      |
| 41 - Loir-et-Cher   | 2 104             | 11,9%         | 168                                      | 63                                       | + 73,7%                      |
| 45 - Loiret         | 4 903             | 27,8%         | 202                                      | 74                                       | + 86,8%                      |
| <b>Centre</b>       | <b>17 655</b>     | <b>100,0%</b> | <b>187</b>                               | <b>68</b>                                | <b>+ 86,7%</b>               |

Evolution du nombre de créations entre 2000 et 2009 selon le département (indice base 100 en 2000)

|                     | Evolution annuelle moyenne par période en indice base 100 en 2000 |            |            |            |
|---------------------|---|------------|------------|------------|
|                     | 2001-2002   | 2003-2005  | 2006-2008  | 2009       |
| 18 - Cher           | 100   | 125        | 155        | 301        |
| 28 - Eure-et-Loir   | 86  | 122        | 153        | 322        |
| 36 - Indre          | 104   | 141        | 181        | 315        |
| 37 - Indre-et-Loire | 101   | 129        | 158        | 315        |
| 41 - Loir-et-Cher   | 102   | 130        | 168        | 300        |
| 45 - Loiret         | 97  | 123        | 156        | 318        |
| <b>Centre</b>       | <b>98</b>   | <b>127</b> | <b>159</b> | <b>313</b> |

# Cher

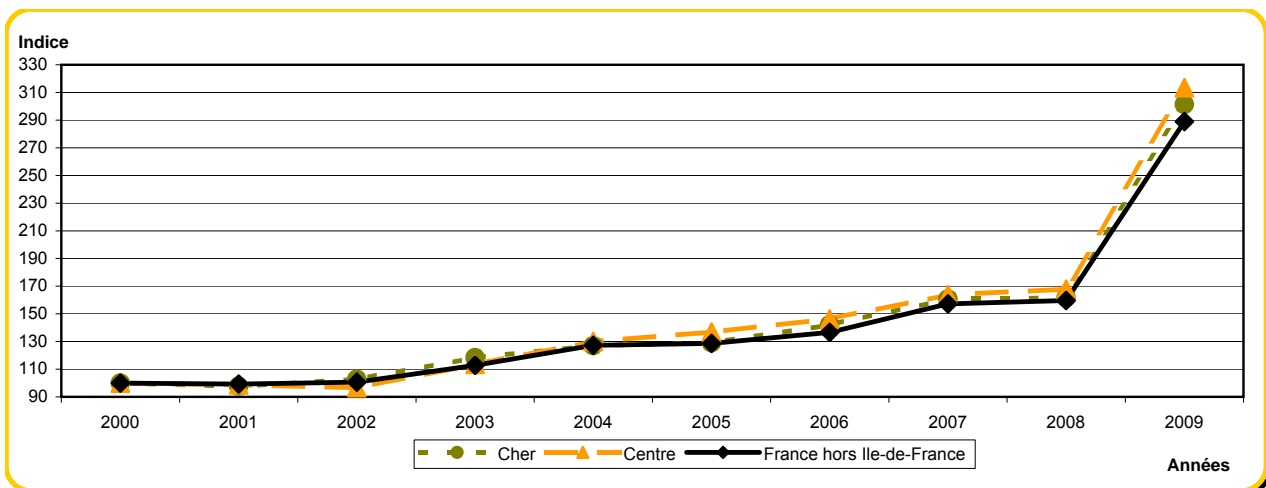
## Création d'entreprises\* de 2000 à 2009

### 1) La création d'entreprises durant les cinq dernières années (2005-2009)

|                           | Nombre de créations annuelles |         |         |         |         | Indicateurs annuels                 |                                  |
|---------------------------|-------------------------------|---------|---------|---------|---------|-------------------------------------|----------------------------------|
|                           | 2005                          | 2006    | 2007    | 2008    | 2009    | Taux de renouvellement p. 1 000 (*) | Densité de création p.10 000 (*) |
| Cher                      | 857                           | 943     | 1 067   | 1 073   | 2 001   | 173                                 | 62                               |
| Centre                    | 7 709                         | 8 240   | 9 226   | 9 456   | 17 655  | 187                                 | 68                               |
| France hors Ile-de-France | 192 326                       | 204 239 | 235 011 | 238 557 | 431 883 | 190                                 | 84                               |

### 2) Evolution du nombre de créations d'entreprises depuis 2000

Evolution du nombre de créations entre 2000 et 2009 (indice base 100 en 2000)



Les différentes périodes qui caractérisent les évolutions de la création d'entreprises entre 2000 et 2009

|                           | Evolution par période |           |           |           |
|---------------------------|-----------------------|-----------|-----------|-----------|
|                           | 2000-2002             | 2002-2005 | 2005-2008 | 2008-2009 |
| Cher                      | + 2,7%                | + 25,7%   | + 25,2%   | + 86,5%   |
| Centre                    | - 3,4%                | + 41,6%   | + 22,7%   | + 86,7%   |
| France hors Ile-de-France | + 0,7%                | + 27,8%   | + 24,0%   | + 81,0%   |

### 3) Les auto-entrepreneurs\*

|                           | Nombre d'entreprises créées en 2009 sous le régime de l'auto-entrepreneur | Proportion d'auto-entrepreneurs en 2009 |
|---------------------------|---|---|
| Cher                      | 1 202   | 60,1%                                   |
| Centre                    | 10 792  | 61,1%                                   |
| France hors Ile-de-France | 248 241   | 57,5%                                   |

(\*) Voir la note méthodologique en fin de document

#### 4) Les secteurs d'activité

|   | Créations en 2009 |               | Proportion d'auto-entrepreneurs en 2009 | Taux de renouvellement annuel (p. 1 000) | Evolution entre 2008 et 2009 | Evolution entre 2008 et 2009 |                           |
|---|-------------------|---------------|---|--|------------------------------|------------------------------|---------------------------|
|   | Effectifs         | Répartition   |   |  |                              | Centre                       | France hors Ile-de-France |
| <b>Activités secondaires</b>  | <b>462</b>        | <b>23,1%</b>  | <b>55,8%</b>                            | <b>167</b>                               | <b>+ 77,7%</b>               | <b>+ 62,0%</b>               | <b>+ 65,4%</b>            |
| • Industrie   | 138               | 6,9%          | 47,1%                                   | 161                                      | + 115,6%                     | + 116,6%                     | + 124,8%                  |
| • Construction  | 324               | 16,2%         | 59,6%                                   | 169                                      | + 65,3%                      | + 48,4%                      | + 51,3%                   |
| <b>Activités de type commerce</b>   | <b>858</b>        | <b>42,9%</b>  | <b>59,9%</b>                            | <b>172</b>                               | <b>+ 87,7%</b>               | <b>+ 93,3%</b>               | <b>+ 78,5%</b>            |
| • Commerce de revente de produits en l'état   | 423               | 21,1%         | 67,1%                                   | 208                                      | + 121,5%                     | + 106,4%                     | + 81,8%                   |
| <i>Commerce de détail</i>   | 407               | 20,3%         | 69,3%                                   | 240                                      | + 132,6%                     | + 124,5%                     | + 94,5%                   |
| <i>Commerce de gros</i>   | 16                | 0,8%          | 12,5%                                   | 47                                       | + 0,0%                       | - 2,4%                       | + 13,0%                   |
| • Commerce de bouche  | 2                 | 0,1%          | 0,0%                                    | 7  | - 50,0%                      | + 9,5%                       | + 11,4%                   |
| • Vente de services essentiellement en direction des particuliers sous la forme de commerce | 433               | 21,6%         | 53,1%                                   | 161                                      | + 65,3%                      | + 82,9%                      | + 77,7%                   |
| <i>Immobilier</i>   | 73                | 3,6%          | 15,1%                                   | 127                                      | - 6,4%                       | - 13,3%                      | - 5,0%                    |
| <i>Hébergement et restauration</i>  | 98                | 4,9%          | 35,7%                                   | 97                                       | + 21,0%                      | + 38,6%                      | + 29,9%                   |
| <i>Vente et réparation automobile</i>   | 50                | 2,5%          | 40,0%                                   | 136                                      | + 108,3%                     | + 106,6%                     | + 89,5%                   |
| <i>Services en direction des personnes</i>  | 212               | 10,6%         | 77,4%                                   | 285                                      | + 168,4%                     | + 195,1%                     | + 199,0%                  |
| <b>Activités de type services</b>   | <b>681</b>        | <b>34,0%</b>  | <b>63,1%</b>                            | <b>178</b>                               | <b>+ 91,3%</b>               | <b>+ 94,4%</b>               | <b>+ 92,4%</b>            |
| • Services en direction des entreprises   | 441               | 22,0%         | 68,5%                                   | 244                                      | + 110,0%                     | + 108,5%                     | + 110,3%                  |
| <i>Courtage</i>   | 36                | 1,8%          | 55,6%                                   | 283                                      | + 157,1%                     | + 39,9%                      | + 37,5%                   |
| <i>Transports</i>   | 20                | 1,0%          | 35,0%                                   | 69                                       | - 23,1%                      | - 2,7%                       | + 19,0%                   |
| <i>Activités scientifiques et techniques</i>  | 178               | 8,9%          | 69,7%                                   | 248                                      | + 74,5%                      | + 114,8%                     | + 119,5%                  |
| <i>Activités de soutien aux entreprises</i>   | 136               | 6,8%          | 68,4%                                   | 257                                      | + 151,9%                     | + 137,6%                     | + 126,7%                  |
| <i>Information et communication</i>   | 71                | 3,5%          | 81,7%                                   | 483                                      | + 407,1%                     | + 209,2%                     | + 189,1%                  |
| • Services en direction des particuliers  | 204               | 10,2%         | 60,8%                                   | 129                                      | + 64,5%                      | + 98,1%                      | + 85,1%                   |
| <i>Enseignement</i>   | 56                | 2,8%          | 75,0%                                   | 320                                      | + 211,1%                     | + 202,3%                     | + 181,3%                  |
| <i>Arts, spectacles et activités récréatives</i>  | 65                | 3,2%          | 81,5%                                   | 291                                      | + 140,7%                     | + 237,6%                     | + 197,3%                  |
| <i>Santé</i>  | 83                | 4,1%          | 34,9%                                   | 70                                       | + 5,1%                       | + 19,4%                      | + 18,0%                   |
| • Activités financières   | 36                | 1,8%          | 11,1%                                   | 82                                       | + 63,6%                      | - 3,6%                       | + 1,2%                    |
| <b>Ensemble des secteurs</b>  | <b>2 001</b>      | <b>100,0%</b> | <b>60,1%</b>                            | <b>173</b>                               | <b>+ 86,5%</b>               | <b>+ 86,7%</b>               | <b>+ 81,0%</b>            |

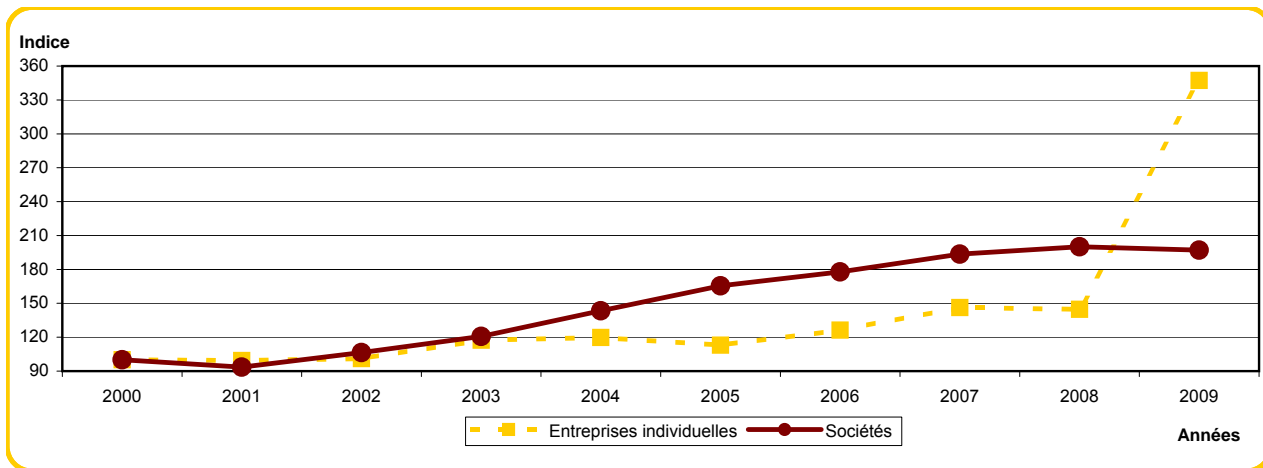
|   | Evolution annuelle moyenne par période en indice base 100 en 2000 |            |            |            |
|---|---|------------|------------|------------|
|   | 2001-2002   | 2003-2005  | 2006-2008  | 2009       |
| <b>Activités secondaires</b>  | <b>103</b>  | <b>134</b> | <b>168</b> | <b>296</b> |
| • Industrie   | 118   | 155        | 166        | 418        |
| • Construction  | 99  | 128        | 169        | 263        |
| <b>Activités de type commerce</b>   | <b>102</b>  | <b>125</b> | <b>164</b> | <b>320</b> |
| • Commerce de revente de produits en l'état   | 105   | 119        | 142        | 304        |
| <i>Commerce de détail</i>   | 107   | 125        | 152        | 351        |
| <i>Commerce de gros</i>   | 98  | 86         | 93         | 70         |
| • Commerce de bouche  | 90  | 67         | 107        | 40         |
| • Vente de services essentiellement en direction des particuliers sous la forme de commerce | 98  | 135        | 190        | 349        |
| <i>Immobilier</i>   | 135   | 217        | 305        | 365        |
| <i>Hébergement et restauration</i>  | 89  | 114        | 155        | 209        |
| <i>Vente et réparation automobile</i>   | 100   | 115        | 157        | 278        |
| <i>Services en direction des personnes</i>  | 88  | 129        | 189        | 544        |
| <b>Activités de type services</b>   | <b>96</b>   | <b>118</b> | <b>136</b> | <b>284</b> |
| • Services en direction des entreprises   | 87  | 114        | 129        | 290        |
| <i>Courtage</i>   | 80  | 80         | 71         | 109        |
| <i>Transports</i>   | 109   | 125        | 125        | 125        |
| <i>Activités scientifiques et techniques</i>  | 102   | 141        | 180        | 387        |
| <i>Activités de soutien aux entreprises</i>   | 76  | 115        | 126        | 349        |
| <i>Information et communication</i>   | 61  | 94         | 115        | 394        |
| • Services en direction des particuliers  | 116   | 124        | 152        | 304        |
| <i>Enseignement</i>   | 130   | 170        | 160        | 560        |
| <i>Arts, spectacles et activités récréatives</i>  | 137   | 109        | 156        | 433        |
| <i>Santé</i>  | 106   | 119        | 148        | 198        |
| • Activités financières   | 105   | 132        | 133        | 171        |
| <b>Ensemble des secteurs</b>  | <b>100</b>  | <b>125</b> | <b>155</b> | <b>301</b> |

## 5) La nature juridique

|   | Créations en 2009 |               | Evolution entre 2008 et 2009 |
|---|-------------------|---------------|------------------------------|
|   | Effectifs         | Répartition   |                              |
| Entreprises individuelles               | 1 601             | 80,0%         | + 140,0%                     |
| Sociétés                                | 400               | 20,0%         | - 1,5%                       |
| • Sociétés unipersonnelles (EURL, SASU) | 70                | 3,5%          | + 0,0%                       |
| • SARL (hors EURL)                      | 285               | 14,2%         | - 8,1%                       |
| • SAS (hors SASU)                       | 27                | 1,3%          | + 237,5%                     |
| • Autres sociétés                       | 18                | 0,9%          | + 0,0%                       |
| <b>Ensemble</b>                         | <b>2 001</b>      | <b>100,0%</b> | <b>+ 86,5%</b>               |

| Evolution entre 2008 et 2009 |                           |
|------------------------------|---------------------------|
| Centre                       | France hors Ile-de-France |
| + 171,0%                     | + 151,4%                  |
| - 11,7%                      | - 5,9%                    |
| - 17,3%                      | - 17,8%                   |
| - 15,5%                      | - 8,7%                    |
| + 98,2%                      | + 135,1%                  |
| + 11,1%                      | + 7,3%                    |
| <b>+ 86,7%</b>               | <b>+ 81,0%</b>            |

Evolution du nombre de créations par nature juridique entre 2000 et 2009 dans le département (indice base 100 en 2000)

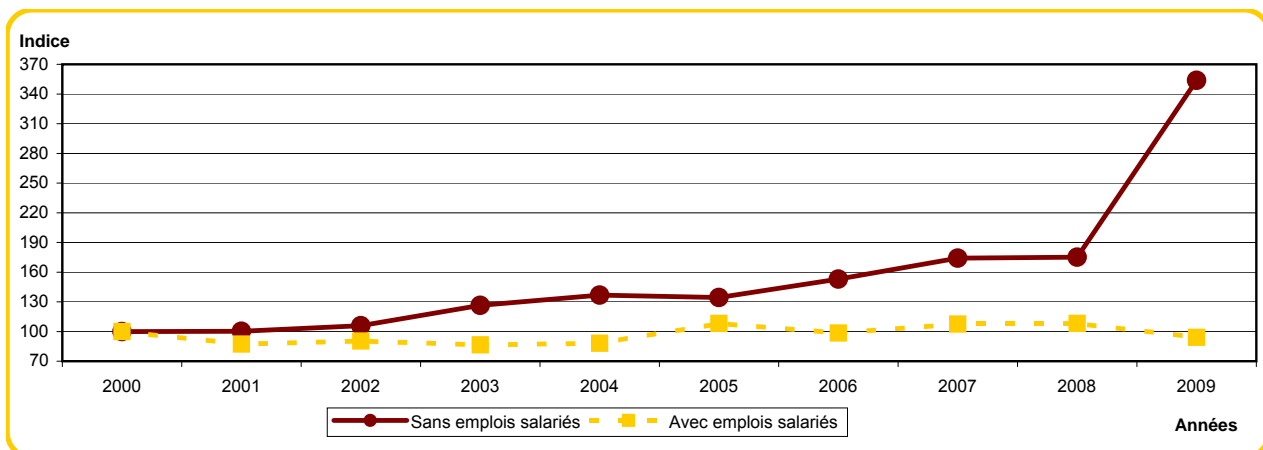


## 6) La taille des entreprises au démarrage de l'activité

|                       | Créations en 2009 |               | Evolution entre 2008 et 2009 |
|-----------------------|-------------------|---------------|------------------------------|
|                       | Effectifs         | Répartition   |                              |
| Pas de salariés       | 1 875             | 93,7%         | + 102,0%                     |
| Emploi de salariés    | 126               | 6,3%          | - 13,1%                      |
| • 1 à 2 salariés      | 85                | 4,2%          |                              |
| • 3 à 5 salariés      | 22                | 1,1%          |                              |
| • 6 à 9 salariés      | 9                 | 0,4%          |                              |
| • 10 salariés et plus | 10                | 0,5%          |                              |
| <b>Ensemble</b>       | <b>2 001</b>      | <b>100,0%</b> | <b>+ 86,5%</b>               |

| Evolution entre 2008 et 2009 |                           |
|------------------------------|---------------------------|
| Centre                       | France hors Ile-de-France |
| + 104,7%                     | + 95,2%                   |
| - 21,1%                      | - 17,8%                   |
|                              |                           |
|                              |                           |
| <b>+ 86,7%</b>               | <b>+ 81,0%</b>            |

Evolution du nombre de créations entre 2000 et 2009 dans le département selon l'emploi de salariés au démarrage (indice base 100 en 2000)





# Eure-et-Loir

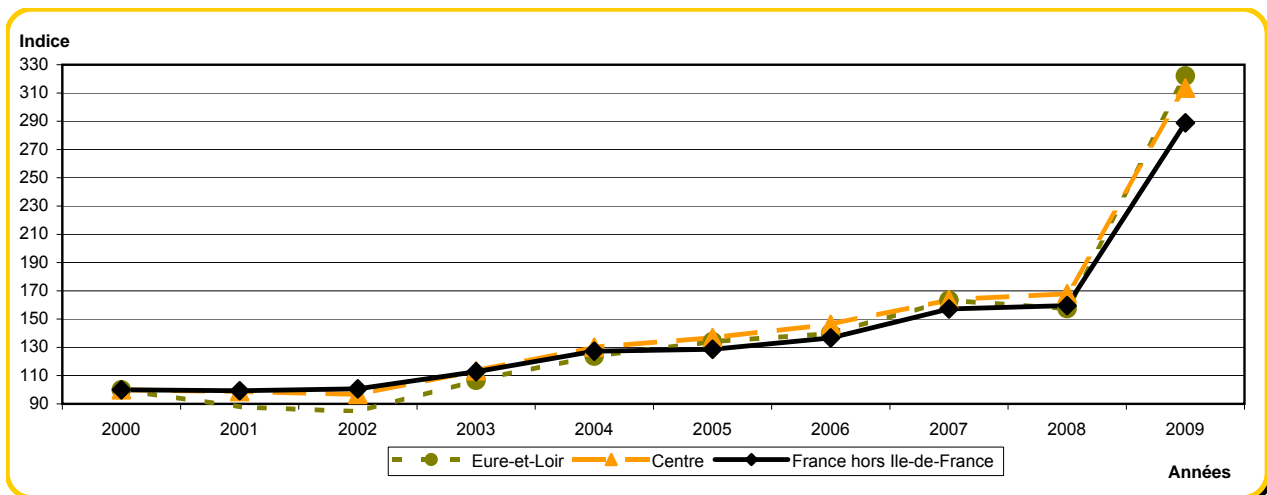
## Création d'entreprises\* de 2000 à 2009

### 1) La création d'entreprises durant les cinq dernières années (2005-2009)

|                           | Nombre de créations annuelles |         |         |         |         | Indicateurs annuels                 |                                  |
|---------------------------|-------------------------------|---------|---------|---------|---------|-------------------------------------|----------------------------------|
|                           | 2005                          | 2006    | 2007    | 2008    | 2009    | Taux de renouvellement p. 1 000 (*) | Densité de création p.10 000 (*) |
| Eure-et-Loir              | 1 240                         | 1 293   | 1 510   | 1 456   | 2 979   | 199                                 | 69                               |
| Centre                    | 7 709                         | 8 240   | 9 226   | 9 456   | 17 655  | 187                                 | 68                               |
| France hors Ile-de-France | 192 326                       | 204 239 | 235 011 | 238 557 | 431 883 | 190                                 | 84                               |

### 2) Evolution du nombre de créations d'entreprises depuis 2000

Evolution du nombre de créations entre 2000 et 2009 (indice base 100 en 2000)



Les différentes périodes qui caractérisent les évolutions de la création d'entreprises entre 2000 et 2009

|                           | Evolution par période |           |           |           |
|---------------------------|-----------------------|-----------|-----------|-----------|
|                           | 2000-2002             | 2002-2005 | 2005-2008 | 2008-2009 |
| Eure-et-Loir              | - 15,5%               | + 58,6%   | + 17,4%   | + 104,6%  |
| Centre                    | - 3,4%                | + 41,6%   | + 22,7%   | + 86,7%   |
| France hors Ile-de-France | + 0,7%                | + 27,8%   | + 24,0%   | + 81,0%   |

### 3) Les auto-entrepreneurs\*

|                           | Nombre d'entreprises créées en 2009 sous le régime de l'auto-entrepreneur | Proportion d'auto-entrepreneurs en 2009 |
|---------------------------|---|---|
| Eure-et-Loir              | 1 863   | 62,5%                                   |
| Centre                    | 10 792  | 61,1%                                   |
| France hors Ile-de-France | 248 241   | 57,5%                                   |

(\*) Voir la note méthodologique en fin de document

#### 4) Les secteurs d'activité

|   | Créations en 2009 |               | Proportion d'auto-entrepreneurs en 2009 | Taux de renouvellement annuel (p. 1 000) | Evolution entre 2008 et 2009 | Evolution entre 2008 et 2009 |                           |
|---|-------------------|---------------|---|--|------------------------------|------------------------------|---------------------------|
|   | Effectifs         | Répartition   |   |  |                              | Centre                       | France hors Ile-de-France |
| <b>Activités secondaires</b>  | <b>534</b>        | <b>17,9%</b>  | <b>56,4%</b>                            | <b>147</b>                               | <b>+ 79,8%</b>               | <b>+ 62,0%</b>               | <b>+ 65,4%</b>            |
| • Industrie   | 134               | 4,5%          | 55,2%                                   | 117                                      | + 139,3%                     | + 116,6%                     | + 124,8%                  |
| • Construction  | 400               | 13,4%         | 56,8%                                   | 161                                      | + 66,0%                      | + 48,4%                      | + 51,3%                   |
| <b>Activités de type commerce</b>   | <b>1 274</b>      | <b>42,8%</b>  | <b>63,0%</b>                            | <b>220</b>                               | <b>+ 116,3%</b>              | <b>+ 93,3%</b>               | <b>+ 78,5%</b>            |
| • Commerce de revente de produits en l'état   | 640               | 21,5%         | 66,9%                                   | 245                                      | + 121,5%                     | + 106,4%                     | + 81,8%                   |
| <i>Commerce de détail</i>   | 594               | 19,9%         | 70,9%                                   | 293                                      | + 151,7%                     | + 124,5%                     | + 94,5%                   |
| <i>Commerce de gros</i>   | 46                | 1,5%          | 15,2%                                   | 79                                       | - 13,2%                      | - 2,4%                       | + 13,0%                   |
| • Commerce de bouche  | 11                | 0,4%          | 18,2%                                   | 37                                       | + 57,1%                      | + 9,5%                       | + 11,4%                   |
| • Vente de services essentiellement en direction des particuliers sous la forme de commerce | 623               | 20,9%         | 59,9%                                   | 216                                      | + 112,6%                     | + 82,9%                      | + 77,7%                   |
| <i>Immobilier</i>   | 64                | 2,1%          | 14,1%                                   | 102                                      | - 3,0%                       | - 13,3%                      | - 5,0%                    |
| <i>Hébergement et restauration</i>  | 136               | 4,6%          | 39,0%                                   | 145                                      | + 52,8%                      | + 38,6%                      | + 29,9%                   |
| <i>Vente et réparation automobile</i>   | 89                | 3,0%          | 55,1%                                   | 182                                      | + 93,5%                      | + 106,6%                     | + 89,5%                   |
| <i>Services en direction des personnes</i>  | 334               | 11,2%         | 78,4%                                   | 399                                      | + 263,0%                     | + 195,1%                     | + 199,0%                  |
| <b>Activités de type services</b>   | <b>1 171</b>      | <b>39,3%</b>  | <b>64,8%</b>                            | <b>212</b>                               | <b>+ 105,4%</b>              | <b>+ 94,4%</b>               | <b>+ 92,4%</b>            |
| • Services en direction des entreprises   | 821               | 27,6%         | 65,4%                                   | 275                                      | + 116,1%                     | + 108,5%                     | + 110,3%                  |
| <i>Courtage</i>   | 52                | 1,7%          | 30,8%                                   | 280                                      | + 18,2%                      | + 39,9%                      | + 37,5%                   |
| <i>Transports</i>   | 40                | 1,3%          | 35,0%                                   | 83                                       | - 18,4%                      | - 2,7%                       | + 19,0%                   |
| <i>Activités scientifiques et techniques</i>  | 346               | 11,6%         | 66,5%                                   | 293                                      | + 106,0%                     | + 114,8%                     | + 119,5%                  |
| <i>Activités de soutien aux entreprises</i>   | 249               | 8,4%          | 69,1%                                   | 307                                      | + 215,2%                     | + 137,6%                     | + 126,7%                  |
| <i>Information et communication</i>   | 134               | 4,5%          | 78,4%                                   | 416                                      | + 235,0%                     | + 209,2%                     | + 189,1%                  |
| • Services en direction des particuliers  | 296               | 9,9%          | 73,0%                                   | 155                                      | + 114,5%                     | + 98,1%                      | + 85,1%                   |
| <i>Enseignement</i>   | 115               | 3,9%          | 90,4%                                   | 383                                      | + 271,0%                     | + 202,3%                     | + 181,3%                  |
| <i>Arts, spectacles et activités récréatives</i>  | 92                | 3,1%          | 80,4%                                   | 416                                      | + 162,9%                     | + 237,6%                     | + 197,3%                  |
| <i>Santé</i>  | 89                | 3,0%          | 42,7%                                   | 64                                       | + 23,6%                      | + 19,4%                      | + 18,0%                   |
| • Activités financières   | 54                | 1,8%          | 11,1%                                   | 84                                       | + 3,8%                       | + 3,6%                       | + 1,2%                    |
| <b>Ensemble des secteurs</b>  | <b>2 979</b>      | <b>100,0%</b> | <b>62,5%</b>                            | <b>199</b>                               | <b>+ 104,6%</b>              | <b>+ 86,7%</b>               | <b>+ 81,0%</b>            |

|   | Evolution annuelle moyenne par période en indice base 100 en 2000 |            |            |            |
|---|---|------------|------------|------------|
|   | 2001-2002   | 2003-2005  | 2006-2008  | 2009       |
| <b>Activités secondaires</b>  | <b>81</b>   | <b>100</b> | <b>122</b> | <b>214</b> |
| • Industrie   | 64  | 78         | 79         | 174        |
| • Construction  | 89  | 110        | 141        | 233        |
| <b>Activités de type commerce</b>   | <b>98</b>   | <b>147</b> | <b>178</b> | <b>396</b> |
| • Commerce de revente de produits en l'état   | 96  | 153        | 165        | 370        |
| <i>Commerce de détail</i>   | 99  | 165        | 178        | 453        |
| <i>Commerce de gros</i>   | 87  | 117        | 125        | 110        |
| • Commerce de bouche  | 175   | 133        | 308        | 275        |
| • Vente de services essentiellement en direction des particuliers sous la forme de commerce | 97  | 141        | 189        | 430        |
| <i>Immobilier</i>   | 66  | 125        | 168        | 168        |
| <i>Hébergement et restauration</i>  | 176   | 223        | 272        | 504        |
| <i>Vente et réparation automobile</i>   | 71  | 104        | 123        | 254        |
| <i>Services en direction des personnes</i>  | 96  | 133        | 210        | 742        |
| <b>Activités de type services</b>   | <b>80</b>   | <b>113</b> | <b>153</b> | <b>331</b> |
| • Services en direction des entreprises   | 78  | 109        | 146        | 334        |
| <i>Courtage</i>   | 92  | 90         | 153        | 200        |
| <i>Transports</i>   | 61  | 85         | 118        | 108        |
| <i>Activités scientifiques et techniques</i>  | 81  | 125        | 164        | 393        |
| <i>Activités de soutien aux entreprises</i>   | 73  | 91         | 122        | 361        |
| <i>Information et communication</i>   | 90  | 154        | 182        | 515        |
| • Services en direction des particuliers  | 97  | 144        | 187        | 411        |
| <i>Enseignement</i>   | 113   | 164        | 233        | 767        |
| <i>Arts, spectacles et activités récréatives</i>  | 88  | 164        | 218        | 708        |
| <i>Santé</i>  | 93  | 132        | 162        | 202        |
| • Activités financières   | 56  | 81         | 136        | 150        |
| <b>Ensemble des secteurs</b>  | <b>86</b>   | <b>122</b> | <b>153</b> | <b>322</b> |

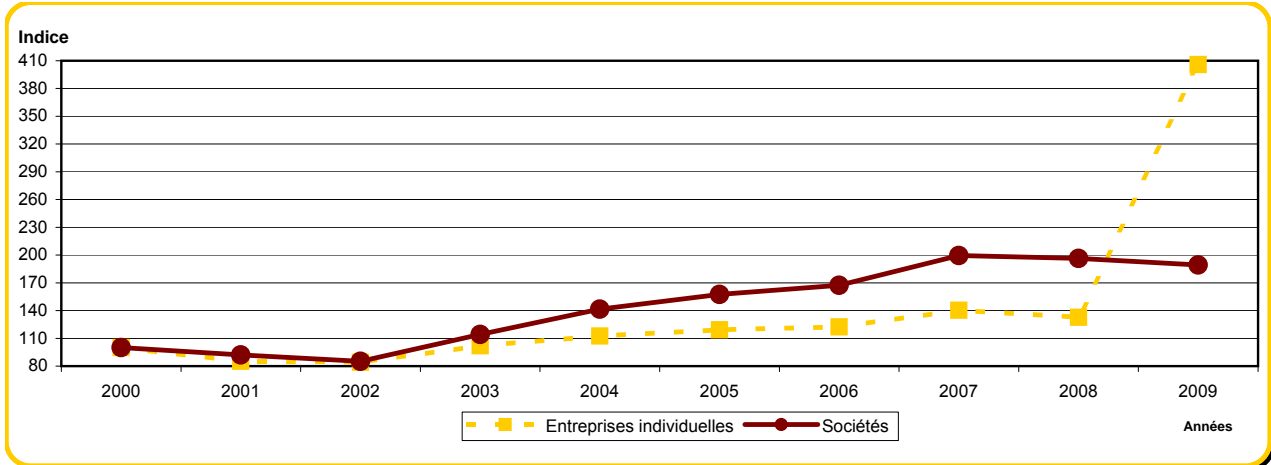


## 5) La nature juridique

|   | Créations en 2009 |               | Evolution entre 2008 et 2009 |
|---|-------------------|---------------|------------------------------|
|   | Effectifs         | Répartition   |                              |
| Entreprises individuelles               | 2 301             | 77,2%         | + 205,6%                     |
| Sociétés                                | 678               | 22,8%         | - 3,6%                       |
| • Sociétés unipersonnelles (EURL, SASU) | 128               | 4,3%          | + 9,4%                       |
| • SARL (hors EURL)                      | 476               | 16,0%         | - 10,2%                      |
| • SAS (hors SASU)                       | 37                | 1,2%          | + 68,2%                      |
| • Autres sociétés                       | 37                | 1,2%          | + 8,8%                       |
| <b>Ensemble</b>                         | <b>2 979</b>      | <b>100,0%</b> | <b>+ 104,6%</b>              |

| Evolution entre 2008 et 2009 |                           |
|------------------------------|---------------------------|
| Centre                       | France hors Ile-de-France |
| + 171,0%                     | + 151,4%                  |
| - 11,7%                      | - 5,9%                    |
| - 17,3%                      | - 17,8%                   |
| - 15,5%                      | - 8,7%                    |
| + 98,2%                      | + 135,1%                  |
| + 11,1%                      | + 7,3%                    |
| <b>+ 86,7%</b>               | <b>+ 81,0%</b>            |

Evolution du nombre de créations par nature juridique entre 2000 et 2009 dans le département (indice base 100 en 2000)

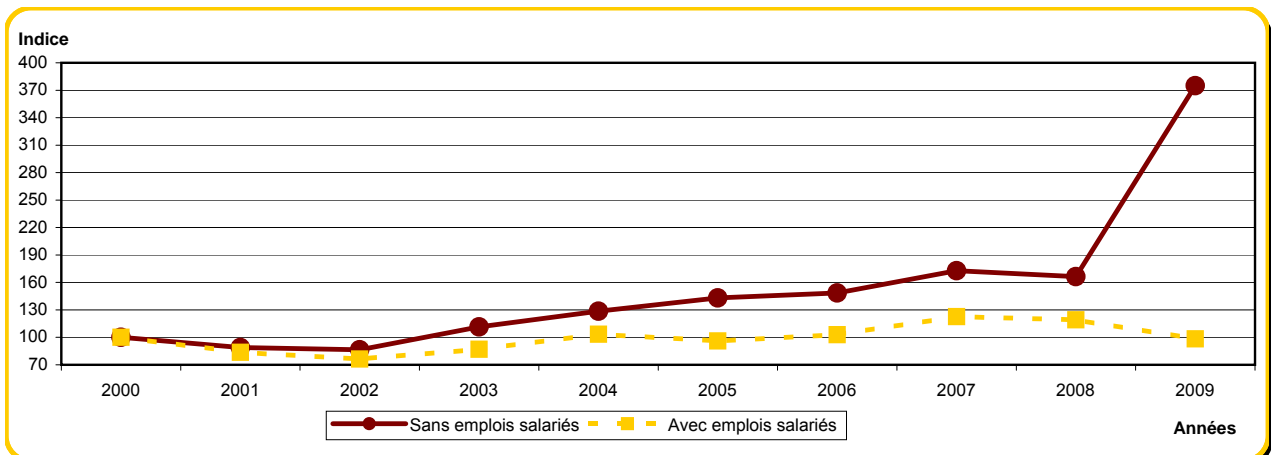


## 6) La taille des entreprises au démarrage de l'activité

|                       | Créations en 2009 |               | Evolution entre 2008 et 2009 |
|-----------------------|-------------------|---------------|------------------------------|
|                       | Effectifs         | Répartition   |                              |
| Pas de salariés       | 2 805             | 94,2%         | + 125,3%                     |
| Emploi de salariés    | 174               | 5,8%          | - 17,5%                      |
| • 1 à 2 salariés      | 120               | 4,0%          |                              |
| • 3 à 5 salariés      | 33                | 1,1%          |                              |
| • 6 à 9 salariés      | 11                | 0,4%          |                              |
| • 10 salariés et plus | 10                | 0,3%          |                              |
| <b>Ensemble</b>       | <b>2 979</b>      | <b>100,0%</b> | <b>+ 104,6%</b>              |

| Evolution entre 2008 et 2009 |                           |
|------------------------------|---------------------------|
| Centre                       | France hors Ile-de-France |
| + 104,7%                     | + 95,2%                   |
| - 21,1%                      | - 17,8%                   |
|                              |                           |
|                              |                           |
| <b>+ 86,7%</b>               | <b>+ 81,0%</b>            |

Evolution du nombre de créations entre 2000 et 2009 dans le département selon l'emploi de salariés au démarrage (indice base 100 en 2000)





# Indre

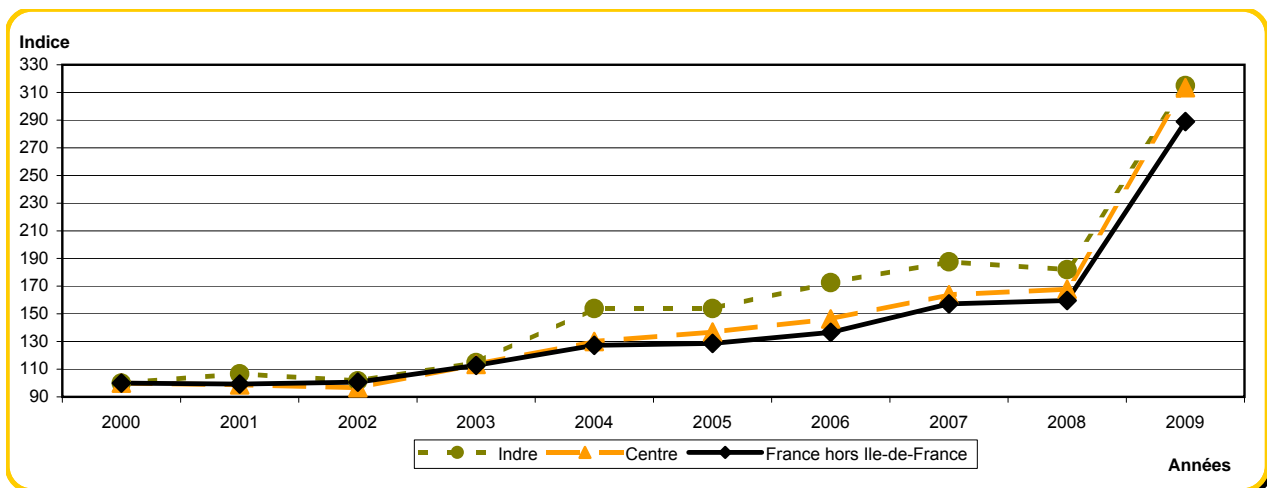
## Création d'entreprises\* de 2000 à 2009

### 1) La création d'entreprises durant les cinq dernières années (2005-2009)

|                           | Nombre de créations annuelles |         |         |         |         | Indicateurs annuels                 |                                  |
|---------------------------|-------------------------------|---------|---------|---------|---------|-------------------------------------|----------------------------------|
|                           | 2005                          | 2006    | 2007    | 2008    | 2009    | Taux de renouvellement p. 1 000 (*) | Densité de création p.10 000 (*) |
| Indre                     | 606                           | 680     | 739     | 717     | 1 241   | 144                                 | 52                               |
| Centre                    | 7 709                         | 8 240   | 9 226   | 9 456   | 17 655  | 187                                 | 68                               |
| France hors Ile-de-France | 192 326                       | 204 239 | 235 011 | 238 557 | 431 883 | 190                                 | 84                               |

### 2) Evolution du nombre de créations d'entreprises depuis 2000

Evolution du nombre de créations entre 2000 et 2009 (indice base 100 en 2000)



Les différentes périodes qui caractérisent les évolutions de la création d'entreprises entre 2000 et 2009

|                           | Evolution par période |           |           |           |
|---------------------------|-----------------------|-----------|-----------|-----------|
|                           | 2000-2002             | 2002-2005 | 2005-2008 | 2008-2009 |
| Indre                     | + 1,5%                | + 51,5%   | + 18,3%   | + 73,1%   |
| Centre                    | - 3,4%                | + 41,6%   | + 22,7%   | + 86,7%   |
| France hors Ile-de-France | + 0,7%                | + 27,8%   | + 24,0%   | + 81,0%   |

### 3) Les auto-entrepreneurs\*

|                           | Nombre d'entreprises créées en 2009 sous le régime de l'auto-entrepreneur | Proportion d'auto-entrepreneurs en 2009 |
|---------------------------|---|---|
| Indre                     | 757   | 61,0%                                   |
| Centre                    | 10 792  | 61,1%                                   |
| France hors Ile-de-France | 248 241   | 57,5%                                   |

(\*) Voir la note méthodologique en fin de document

#### 4) Les secteurs d'activité

|   | Créations en 2009 |               | Proportion d'auto-entrepreneurs en 2009 | Taux de renouvellement annuel (p. 1 000) | Evolution entre 2008 et 2009 | Evolution entre 2008 et 2009 |                           |
|---|-------------------|---------------|---|--|------------------------------|------------------------------|---------------------------|
|   | Effectifs         | Répartition   |   |  |                              | Centre                       | France hors Ile-de-France |
| <b>Activités secondaires</b>  | <b>261</b>        | <b>21,0%</b>  | <b>50,6%</b>                            | <b>127</b>                               | <b>+ 58,2%</b>               | <b>+ 62,0%</b>               | <b>+ 65,4%</b>            |
| • Industrie   | 75                | 6,0%          | 48,0%                                   | 105                                      | + 92,3%                      | + 116,6%                     | + 124,8%                  |
| • Construction  | 186               | 15,0%         | 51,6%                                   | 139                                      | + 47,6%                      | + 48,4%                      | + 51,3%                   |
| <b>Activités de type commerce</b>   | <b>536</b>        | <b>43,2%</b>  | <b>62,9%</b>                            | <b>144</b>                               | <b>+ 91,4%</b>               | <b>+ 93,3%</b>               | <b>+ 78,5%</b>            |
| • Commerce de revente de produits en l'état   | 269               | 21,7%         | 67,7%                                   | 173                                      | + 118,7%                     | + 106,4%                     | + 81,8%                   |
| <i>Commerce de détail</i>   | 250               | 20,1%         | 71,6%                                   | 194                                      | + 125,2%                     | + 124,5%                     | + 94,5%                   |
| <i>Commerce de gros</i>   | 19                | 1,5%          | 15,8%                                   | 73                                       | + 58,3%                      | - 2,4%                       | + 13,0%                   |
| • Commerce de bouche  | 4                 | 0,3%          | 0,0%                                    | 17                                       | + 300,0%                     | + 9,5%                       | + 11,4%                   |
| • Vente de services essentiellement en direction des particuliers sous la forme de commerce | 263               | 21,2%         | 58,9%                                   | 136                                      | + 68,6%                      | + 82,9%                      | + 77,7%                   |
| <i>Immobilier</i>   | 28                | 2,3%          | 21,4%                                   | 73                                       | + 27,3%                      | - 13,3%                      | - 5,0%                    |
| <i>Hébergement et restauration</i>  | 72                | 5,8%          | 34,7%                                   | 98                                       | + 24,1%                      | + 38,6%                      | + 29,9%                   |
| <i>Vente et réparation automobile</i>   | 35                | 2,8%          | 68,6%                                   | 126                                      | + 59,1%                      | + 106,6%                     | + 89,5%                   |
| <i>Services en direction des personnes</i>  | 128               | 10,3%         | 78,1%                                   | 241                                      | + 137,0%                     | + 195,1%                     | + 199,0%                  |
| <b>Activités de type services</b>   | <b>444</b>        | <b>35,8%</b>  | <b>64,9%</b>                            | <b>156</b>                               | <b>+ 63,2%</b>               | <b>+ 94,4%</b>               | <b>+ 92,4%</b>            |
| • Services en direction des entreprises   | 265               | 21,4%         | 69,4%                                   | 190                                      | + 65,6%                      | + 108,5%                     | + 110,3%                  |
| <i>Courtage</i>   | 19                | 1,5%          | 42,1%                                   | 192                                      | - 26,9%                      | + 39,9%                      | + 37,5%                   |
| <i>Transports</i>   | 11                | 0,9%          | 9,1%                                    | 50                                       | - 26,7%                      | - 2,7%                       | + 19,0%                   |
| <i>Activités scientifiques et techniques</i>  | 116               | 9,3%          | 71,6%                                   | 221                                      | + 93,3%                      | + 114,8%                     | + 119,5%                  |
| <i>Activités de soutien aux entreprises</i>   | 85                | 6,8%          | 74,1%                                   | 196                                      | + 107,3%                     | + 137,6%                     | + 126,7%                  |
| <i>Information et communication</i>   | 34                | 2,7%          | 85,3%                                   | 288                                      | + 88,9%                      | + 209,2%                     | + 189,1%                  |
| • Services en direction des particuliers  | 146               | 11,8%         | 67,1%                                   | 128                                      | + 71,8%                      | + 98,1%                      | + 85,1%                   |
| <i>Enseignement</i>   | 33                | 2,7%          | 90,9%                                   | 292                                      | + 153,8%                     | + 202,3%                     | + 181,3%                  |
| <i>Arts, spectacles et activités récréatives</i>  | 57                | 4,6%          | 78,9%                                   | 370                                      | + 137,5%                     | + 237,6%                     | + 197,3%                  |
| <i>Santé</i>  | 56                | 4,5%          | 41,1%                                   | 64                                       | + 16,7%                      | + 19,4%                      | + 18,0%                   |
| • Activités financières   | 32                | 2,6%          | 18,8%                                   | 103                                      | + 18,5%                      | - 3,6%                       | + 1,2%                    |
| <b>Ensemble des secteurs</b>  | <b>1 241</b>      | <b>100,0%</b> | <b>61,0%</b>                            | <b>144</b>                               | <b>+ 73,1%</b>               | <b>+ 86,7%</b>               | <b>+ 81,0%</b>            |

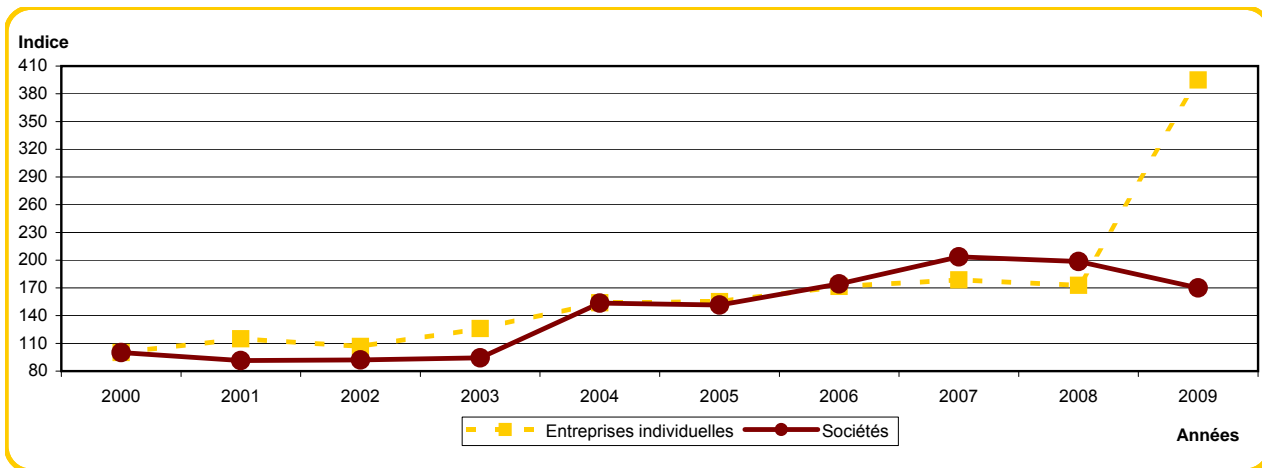
|   | Evolution annuelle moyenne par période en indice base 100 en 2000 |            |            |            |
|---|---|------------|------------|------------|
|   | 2001-2002   | 2003-2005  | 2006-2008  | 2009       |
| <b>Activités secondaires</b>  | <b>102</b>  | <b>149</b> | <b>171</b> | <b>272</b> |
| • Industrie   | 113   | 129        | 146        | 250        |
| • Construction  | 96  | 158        | 182        | 282        |
| <b>Activités de type commerce</b>   | <b>115</b>  | <b>143</b> | <b>184</b> | <b>353</b> |
| • Commerce de revente de produits en l'état   | 113   | 128        | 150        | 328        |
| <i>Commerce de détail</i>   | 125   | 138        | 167        | 391        |
| <i>Commerce de gros</i>   | 69  | 96         | 91         | 106        |
| • Commerce de bouche  | 100   | 144        | 144        | 133        |
| • Vente de services essentiellement en direction des particuliers sous la forme de commerce | 118   | 160        | 227        | 393        |
| <i>Immobilier</i>   | 144   | 275        | 358        | 350        |
| <i>Hébergement et restauration</i>  | 105   | 112        | 160        | 218        |
| <i>Vente et réparation automobile</i>   | 250   | 228        | 317        | 583        |
| <i>Services en direction des personnes</i>  | 90  | 173        | 258        | 640        |
| <b>Activités de type services</b>   | <b>95</b>   | <b>133</b> | <b>184</b> | <b>304</b> |
| • Services en direction des entreprises   | 92  | 121        | 179        | 291        |
| <i>Courtage</i>   | 109   | 110        | 150        | 119        |
| <i>Transports</i>   | 63  | 76         | 67         | 73         |
| <i>Activités scientifiques et techniques</i>  | 87  | 141        | 202        | 387        |
| <i>Activités de soutien aux entreprises</i>   | 80  | 101        | 185        | 304        |
| <i>Information et communication</i>   | 400   | 517        | 817        | 1700       |
| • Services en direction des particuliers  | 124   | 193        | 217        | 406        |
| <i>Enseignement</i>   | 94  | 121        | 150        | 413        |
| <i>Arts, spectacles et activités récréatives</i>  | 100   | 152        | 219        | 633        |
| <i>Santé</i>  | 147   | 242        | 244        | 295        |
| • Activités financières   | 53  | 81         | 146        | 168        |
| <b>Ensemble des secteurs</b>  | <b>104</b>  | <b>141</b> | <b>181</b> | <b>315</b> |

## 5) La nature juridique

|   | Créations en 2009 |               | Evolution entre 2008 et 2009 |
|---|-------------------|---------------|------------------------------|
|   | Effectifs         | Répartition   |                              |
| Entreprises individuelles               | 1 003             | 80,8%         | + 128,5%                     |
| Sociétés                                | 238               | 19,2%         | - 14,4%                      |
| • Sociétés unipersonnelles (EURL, SASU) | 37                | 3,0%          | - 31,5%                      |
| • SARL (hors EURL)                      | 161               | 13,0%         | - 15,3%                      |
| • SAS (hors SASU)                       | 19                | 1,5%          | + 137,5%                     |
| • Autres sociétés                       | 21                | 1,7%          | - 19,2%                      |
| <b>Ensemble</b>                         | <b>1 241</b>      | <b>100,0%</b> | <b>+ 73,1%</b>               |

| Evolution entre 2008 et 2009 |                           |
|------------------------------|---------------------------|
| Centre                       | France hors Ile-de-France |
| + 171,0%                     | + 151,4%                  |
| - 11,7%                      | - 5,9%                    |
| - 17,3%                      | - 17,8%                   |
| - 15,5%                      | - 8,7%                    |
| + 98,2%                      | + 135,1%                  |
| + 11,1%                      | + 7,3%                    |
| <b>+ 86,7%</b>               | <b>+ 81,0%</b>            |

Evolution du nombre de créations par nature juridique entre 2000 et 2009 dans le département (indice base 100 en 2000)

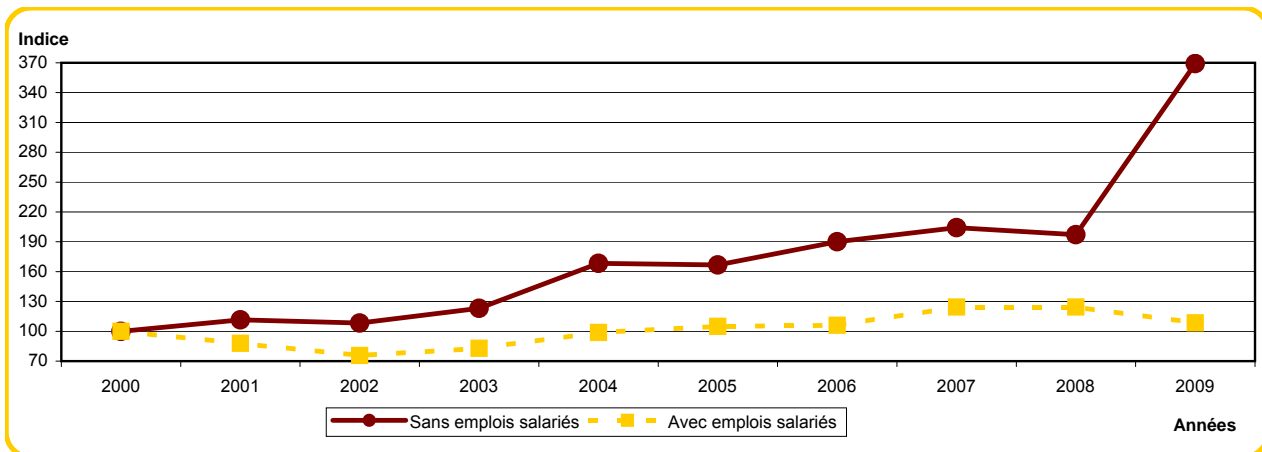


## 6) La taille des entreprises au démarrage de l'activité

|                       | Créations en 2009 |               | Evolution entre 2008 et 2009 |
|-----------------------|-------------------|---------------|------------------------------|
|                       | Effectifs         | Répartition   |                              |
| Pas de salariés       | 1 152             | 92,8%         | + 87,3%                      |
| Emploi de salariés    | 89                | 7,2%          | - 12,7%                      |
| • 1 à 2 salariés      | 61                | 4,9%          |                              |
| • 3 à 5 salariés      | 15                | 1,2%          |                              |
| • 6 à 9 salariés      | 6                 | 0,5%          |                              |
| • 10 salariés et plus | 7                 | 0,6%          |                              |
| <b>Ensemble</b>       | <b>1 241</b>      | <b>100,0%</b> | <b>+ 73,1%</b>               |

| Evolution entre 2008 et 2009 |                           |
|------------------------------|---------------------------|
| Centre                       | France hors Ile-de-France |
| + 104,7%                     | + 95,2%                   |
| - 21,1%                      | - 17,8%                   |
|                              |                           |
|                              |                           |
| <b>+ 86,7%</b>               | <b>+ 81,0%</b>            |

Evolution du nombre de créations entre 2000 et 2009 dans le département selon l'emploi de salariés au démarrage (indice base 100 en 2000)





# Indre-et-Loire

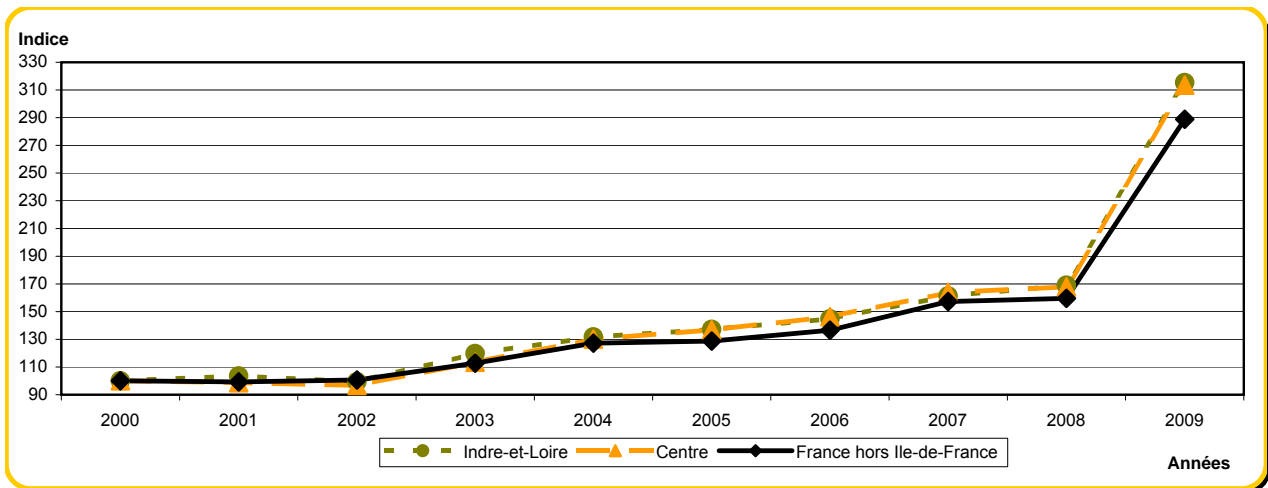
## Création d'entreprises\* de 2000 à 2009

### 1) La création d'entreprises durant les cinq dernières années (2005-2009)

|                           | Nombre de créations annuelles |         |         |         |         | Indicateurs annuels                 |                                  |
|---------------------------|-------------------------------|---------|---------|---------|---------|-------------------------------------|----------------------------------|
|                           | 2005                          | 2006    | 2007    | 2008    | 2009    | Taux de renouvellement p. 1 000 (*) | Densité de création p.10 000 (*) |
| Indre-et-Loire            | 1 925                         | 2 033   | 2 264   | 2 374   | 4 427   | 196                                 | 74                               |
| Centre                    | 7 709                         | 8 240   | 9 226   | 9 456   | 17 655  | 187                                 | 68                               |
| France hors Ile-de-France | 192 326                       | 204 239 | 235 011 | 238 557 | 431 883 | 190                                 | 84                               |

### 2) Evolution du nombre de créations d'entreprises depuis 2000

Evolution du nombre de créations entre 2000 et 2009 (indice base 100 en 2000)



Les différentes périodes qui caractérisent les évolutions de la création d'entreprises entre 2000 et 2009

|                           | Evolution par période |           |           |           |
|---------------------------|-----------------------|-----------|-----------|-----------|
|                           | 2000-2002             | 2002-2005 | 2005-2008 | 2008-2009 |
| Indre-et-Loire            | - 0,6%                | + 38,0%   | + 23,3%   | + 86,5%   |
| Centre                    | - 3,4%                | + 41,6%   | + 22,7%   | + 86,7%   |
| France hors Ile-de-France | + 0,7%                | + 27,8%   | + 24,0%   | + 81,0%   |

### 3) Les auto-entrepreneurs\*

|                           | Nombre d'entreprises créées en 2009 sous le régime de l'auto-entrepreneur | Proportion d'auto-entrepreneurs en 2009 |
|---------------------------|---|---|
| Indre-et-Loire            | 2 706   | 61,1%                                   |
| Centre                    | 10 792  | 61,1%                                   |
| France hors Ile-de-France | 248 241   | 57,5%                                   |

(\*) Voir la note méthodologique en fin de document

#### 4) Les secteurs d'activité

|   | Créations en 2009 |               | Proportion d'auto-entrepreneurs en 2009 | Taux de renouvellement annuel (p. 1 000) | Evolution entre 2008 et 2009 | Evolution entre 2008 et 2009 |                           |
|---|-------------------|---------------|---|--|------------------------------|------------------------------|---------------------------|
|   | Effectifs         | Répartition   |   |  |                              | Centre                       | France hors Ile-de-France |
| <b>Activités secondaires</b>  | <b>844</b>        | <b>19,1%</b>  | <b>63,2%</b>                            | <b>176</b>                               | <b>+ 78,1%</b>               | <b>+ 62,0%</b>               | <b>+ 65,4%</b>            |
| • Industrie   | 226               | 5,1%          | 63,3%                                   | 154                                      | + 126,0%                     | + 116,6%                     | + 124,8%                  |
| • Construction  | 618               | 14,0%         | 63,1%                                   | 185                                      | + 65,2%                      | + 48,4%                      | + 51,3%                   |
| <b>Activités de type commerce</b>   | <b>1 669</b>      | <b>37,7%</b>  | <b>60,3%</b>                            | <b>188</b>                               | <b>+ 83,6%</b>               | <b>+ 93,3%</b>               | <b>+ 78,5%</b>            |
| • Commerce de revente de produits en l'état   | 829               | 18,7%         | 64,3%                                   | 227                                      | + 94,1%                      | + 106,4%                     | + 81,8%                   |
| <i>Commerce de détail</i>   | 764               | 17,3%         | 67,3%                                   | 268                                      | + 114,6%                     | + 124,5%                     | + 94,5%                   |
| <i>Commerce de gros</i>   | 65                | 1,5%          | 29,2%                                   | 82                                       | - 8,5%                       | - 2,4%                       | + 13,0%                   |
| • Commerce de bouche  | 10                | 0,2%          | 10,0%                                   | 23                                       | - 33,3%                      | + 9,5%                       | + 11,4%                   |
| • Vente de services essentiellement en direction des particuliers sous la forme de commerce | 830               | 18,7%         | 56,9%                                   | 173                                      | + 77,7%                      | + 82,9%                      | + 77,7%                   |
| <i>Immobilier</i>   | 118               | 2,7%          | 15,3%                                   | 104                                      | - 13,2%                      | - 13,3%                      | - 5,0%                    |
| <i>Hébergement et restauration</i>  | 216               | 4,9%          | 40,7%                                   | 129                                      | + 66,2%                      | + 38,6%                      | + 29,9%                   |
| <i>Vente et réparation automobile</i>   | 97                | 2,2%          | 57,7%                                   | 156                                      | + 125,6%                     | + 106,6%                     | + 89,5%                   |
| <i>Services en direction des personnes</i>  | 399               | 9,0%          | 77,7%                                   | 291                                      | + 152,5%                     | + 195,1%                     | + 199,0%                  |
| <b>Activités de type services</b>   | <b>1 914</b>      | <b>43,2%</b>  | <b>61,0%</b>                            | <b>214</b>                               | <b>+ 93,1%</b>               | <b>+ 94,4%</b>               | <b>+ 92,4%</b>            |
| • Services en direction des entreprises   | 1 222             | 27,6%         | 64,4%                                   | 287                                      | + 116,3%                     | + 108,5%                     | + 110,3%                  |
| <i>Courtage</i>   | 100               | 2,3%          | 28,0%                                   | 348                                      | + 44,9%                      | + 39,9%                      | + 37,5%                   |
| <i>Transports</i>   | 44                | 1,0%          | 25,0%                                   | 78                                       | + 10,0%                      | - 2,7%                       | + 19,0%                   |
| <i>Activités scientifiques et techniques</i>  | 599               | 13,5%         | 66,4%                                   | 312                                      | + 136,8%                     | + 114,8%                     | + 119,5%                  |
| <i>Activités de soutien aux entreprises</i>   | 248               | 5,6%          | 66,1%                                   | 244                                      | + 119,5%                     | + 137,6%                     | + 126,7%                  |
| <i>Information et communication</i>   | 231               | 5,2%          | 80,5%                                   | 491                                      | + 156,7%                     | + 209,2%                     | + 189,1%                  |
| • Services en direction des particuliers  | 607               | 13,7%         | 60,3%                                   | 159                                      | + 87,9%                      | + 98,1%                      | + 85,1%                   |
| <i>Enseignement</i>   | 202               | 4,6%          | 78,7%                                   | 441                                      | + 206,1%                     | + 202,3%                     | + 181,3%                  |
| <i>Arts, spectacles et activités récréatives</i>  | 162               | 3,7%          | 82,1%                                   | 431                                      | + 237,5%                     | + 237,6%                     | + 197,3%                  |
| <i>Santé</i>  | 243               | 5,5%          | 30,5%                                   | 81                                       | + 16,3%                      | + 19,4%                      | + 18,0%                   |
| • Activités financières   | 85                | 1,9%          | 16,5%                                   | 98                                       | - 17,5%                      | - 3,6%                       | + 1,2%                    |
| <b>Ensemble des secteurs</b>  | <b>4 427</b>      | <b>100,0%</b> | <b>61,1%</b>                            | <b>196</b>                               | <b>+ 86,5%</b>               | <b>+ 86,7%</b>               | <b>+ 81,0%</b>            |

|   | Evolution annuelle moyenne par période en indice base 100 en 2000 |            |            |            |
|---|---|------------|------------|------------|
|   | 2001-2002   | 2003-2005  | 2006-2008  | 2009       |
| <b>Activités secondaires</b>  | <b>104</b>  | <b>137</b> | <b>163</b> | <b>307</b> |
| • Industrie   | 91  | 102        | 106        | 248        |
| • Construction  | 110   | 154        | 192        | 336        |
| <b>Activités de type commerce</b>   | <b>99</b>   | <b>127</b> | <b>155</b> | <b>299</b> |
| • Commerce de revente de produits en l'état   | 92  | 128        | 147        | 301        |
| <i>Commerce de détail</i>   | 90  | 120        | 141        | 326        |
| <i>Commerce de gros</i>   | 107   | 172        | 185        | 159        |
| • Commerce de bouche  | 157   | 129        | 190        | 143        |
| • Vente de services essentiellement en direction des particuliers sous la forme de commerce | 103   | 125        | 162        | 300        |
| <i>Immobilier</i>   | 107   | 129        | 163        | 127        |
| <i>Hébergement et restauration</i>  | 94  | 102        | 147        | 267        |
| <i>Vente et réparation automobile</i>   | 111   | 118        | 134        | 313        |
| <i>Services en direction des personnes</i>  | 105   | 150        | 188        | 554        |
| <b>Activités de type services</b>   | <b>103</b>  | <b>129</b> | <b>159</b> | <b>336</b> |
| • Services en direction des entreprises   | 98  | 128        | 150        | 363        |
| <i>Courtage</i>   | 104   | 129        | 130        | 244        |
| <i>Transports</i>   | 93  | 108        | 118        | 119        |
| <i>Activités scientifiques et techniques</i>  | 105   | 141        | 167        | 431        |
| <i>Activités de soutien aux entreprises</i>   | 95  | 121        | 149        | 365        |
| <i>Information et communication</i>   | 84  | 113        | 145        | 444        |
| • Services en direction des particuliers  | 110   | 125        | 155        | 319        |
| <i>Enseignement</i>   | 99  | 120        | 149        | 532        |
| <i>Arts, spectacles et activités récréatives</i>  | 69  | 109        | 139        | 559        |
| <i>Santé</i>  | 124   | 130        | 161        | 198        |
| • Activités financières   | 112   | 152        | 247        | 198        |
| <b>Ensemble des secteurs</b>  | <b>101</b>  | <b>129</b> | <b>158</b> | <b>315</b> |

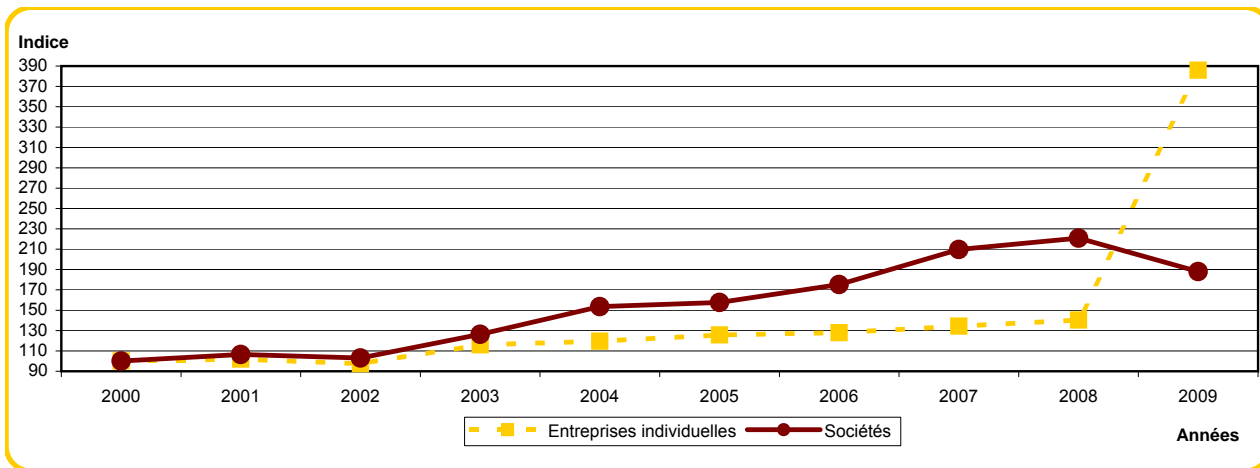


## 5) La nature juridique

|   | Créations en 2009 |               | Evolution entre 2008 et 2009 |
|---|-------------------|---------------|------------------------------|
|   | Effectifs         | Répartition   |                              |
| Entreprises individuelles               | 3 485             | 78,7%         | + 175,1%                     |
| Sociétés                                | 942               | 21,3%         | - 14,9%                      |
| • Sociétés unipersonnelles (EURL, SASU) | 228               | 5,2%          | - 23,2%                      |
| • SARL (hors EURL)                      | 606               | 13,7%         | - 16,3%                      |
| • SAS (hors SASU)                       | 42                | 0,9%          | + 40,0%                      |
| • Autres sociétés                       | 66                | 1,5%          | + 17,9%                      |
| <b>Ensemble</b>                         | <b>4 427</b>      | <b>100,0%</b> | <b>+ 86,5%</b>               |

| Evolution entre 2008 et 2009 |                           |
|------------------------------|---------------------------|
| Centre                       | France hors Ile-de-France |
| + 171,0%                     | + 151,4%                  |
| - 11,7%                      | - 5,9%                    |
| - 17,3%                      | - 17,8%                   |
| - 15,5%                      | - 8,7%                    |
| + 98,2%                      | + 135,1%                  |
| + 11,1%                      | + 7,3%                    |
| <b>+ 86,7%</b>               | <b>+ 81,0%</b>            |

Evolution du nombre de créations par nature juridique entre 2000 et 2009 dans le département (indice base 100 en 2000)

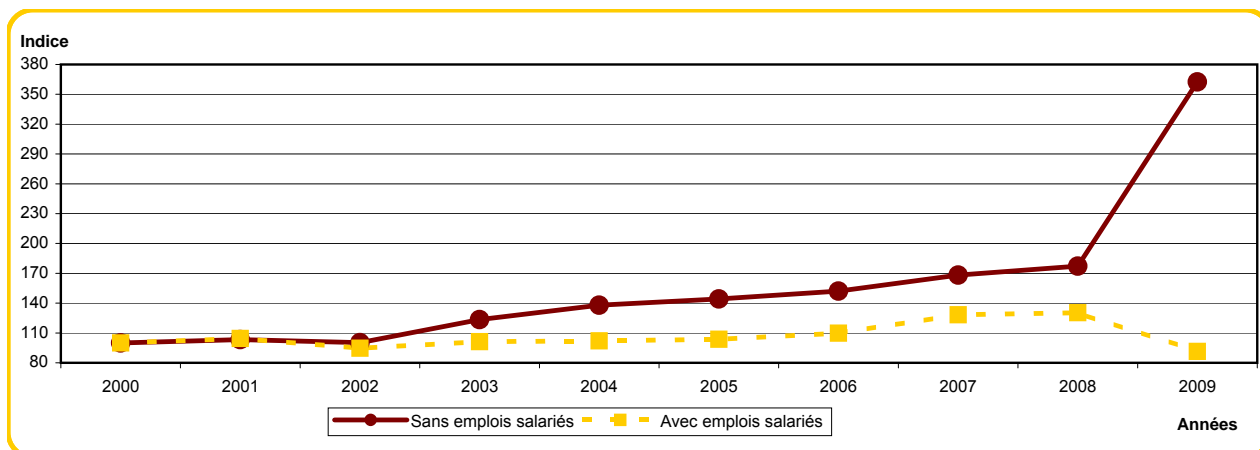


## 6) La taille des entreprises au démarrage de l'activité

|                       | Créations en 2009 |               | Evolution entre 2008 et 2009 |
|-----------------------|-------------------|---------------|------------------------------|
|                       | Effectifs         | Répartition   |                              |
| Pas de salariés       | 4 204             | 95,0%         | + 104,5%                     |
| Emploi de salariés    | 223               | 5,0%          | - 29,9%                      |
| • 1 à 2 salariés      | 161               | 3,6%          |                              |
| • 3 à 5 salariés      | 50                | 1,1%          |                              |
| • 6 à 9 salariés      | 4                 | 0,1%          |                              |
| • 10 salariés et plus | 8                 | 0,2%          |                              |
| <b>Ensemble</b>       | <b>4 427</b>      | <b>100,0%</b> | <b>+ 86,5%</b>               |

| Evolution entre 2008 et 2009 |                           |
|------------------------------|---------------------------|
| Centre                       | France hors Ile-de-France |
| + 104,7%                     | + 95,2%                   |
| - 21,1%                      | - 17,8%                   |
|                              |                           |
|                              |                           |
| <b>+ 86,7%</b>               | <b>+ 81,0%</b>            |

Evolution du nombre de créations entre 2000 et 2009 dans le département selon l'emploi de salariés au démarrage (indice base 100 en 2000)





# Loir-et-Cher

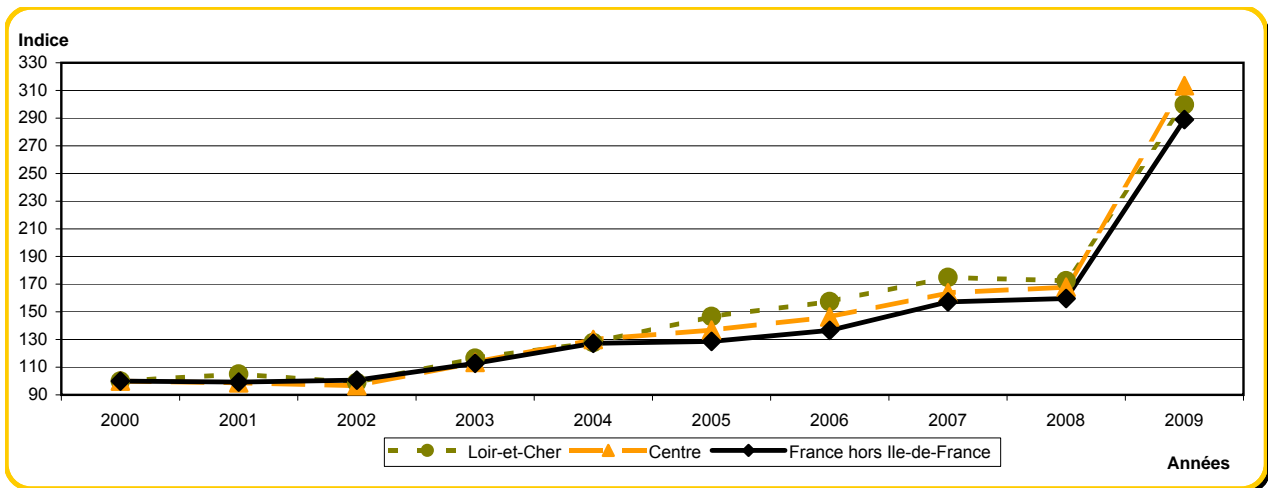
## Création d'entreprises\* de 2000 à 2009

### 1) La création d'entreprises durant les cinq dernières années (2005-2009)

|                           | Nombre de créations annuelles |         |         |         |         | Indicateurs annuels                 |                                  |
|---------------------------|-------------------------------|---------|---------|---------|---------|-------------------------------------|----------------------------------|
|                           | 2005                          | 2006    | 2007    | 2008    | 2009    | Taux de renouvellement p. 1 000 (*) | Densité de création p.10 000 (*) |
| Loir-et-Cher              | 1 030                         | 1 105   | 1 228   | 1 211   | 2 104   | 168                                 | 63                               |
| Centre                    | 7 709                         | 8 240   | 9 226   | 9 456   | 17 655  | 187                                 | 68                               |
| France hors Ile-de-France | 192 326                       | 204 239 | 235 011 | 238 557 | 431 883 | 190                                 | 84                               |

### 2) Evolution du nombre de créations d'entreprises depuis 2000

Evolution du nombre de créations entre 2000 et 2009 (indice base 100 en 2000)



Les différentes périodes qui caractérisent les évolutions de la création d'entreprises entre 2000 et 2009

|                           | Evolution par période |           |           |           |
|---------------------------|-----------------------|-----------|-----------|-----------|
|                           | 2000-2002             | 2002-2005 | 2005-2008 | 2008-2009 |
| Loir-et-Cher              | - 1,1%                | + 48,4%   | + 17,6%   | + 73,7%   |
| Centre                    | - 3,4%                | + 41,6%   | + 22,7%   | + 86,7%   |
| France hors Ile-de-France | + 0,7%                | + 27,8%   | + 24,0%   | + 81,0%   |

### 3) Les auto-entrepreneurs\*

|                           | Nombre d'entreprises créées en 2009 sous le régime de l'auto-entrepreneur | Proportion d'auto-entrepreneurs en 2009 |
|---------------------------|---|---|
| Loir-et-Cher              | 1 245   | 59,2%                                   |
| Centre                    | 10 792  | 61,1%                                   |
| France hors Ile-de-France | 248 241   | 57,5%                                   |

(\*) Voir la note méthodologique en fin de document

#### 4) Les secteurs d'activité

|   | Créations en 2009 |               | Proportion d'auto-entrepreneurs en 2009 | Taux de renouvellement annuel (p. 1 000) | Evolution entre 2008 et 2009 | Evolution entre 2008 et 2009 |                           |
|---|-------------------|---------------|---|--|------------------------------|------------------------------|---------------------------|
|   | Effectifs         | Répartition   |   |  |                              | Centre                       | France hors Ile-de-France |
| <b>Activités secondaires</b>  | <b>441</b>        | <b>21,0%</b>  | <b>52,4%</b>                            | <b>142</b>                               | <b>+ 30,1%</b>               | <b>+ 62,0%</b>               | <b>+ 65,4%</b>            |
| • Industrie   | 121               | 5,8%          | 55,4%                                   | 132                                      | + 112,3%                     | + 116,6%                     | + 124,8%                  |
| • Construction  | 320               | 15,2%         | 51,3%                                   | 147                                      | + 13,5%                      | + 48,4%                      | + 51,3%                   |
| <b>Activités de type commerce</b>   | <b>892</b>        | <b>42,4%</b>  | <b>62,3%</b>                            | <b>174</b>                               | <b>+ 93,1%</b>               | <b>+ 93,3%</b>               | <b>+ 78,5%</b>            |
| • Commerce de revente de produits en l'état   | 462               | 22,0%         | 66,2%                                   | 211                                      | + 127,6%                     | + 106,4%                     | + 81,8%                   |
| <i>Commerce de détail</i>   | 423               | 20,1%         | 70,2%                                   | 236                                      | + 150,3%                     | + 124,5%                     | + 94,5%                   |
| <i>Commerce de gros</i>   | 39                | 1,9%          | 23,1%                                   | 98                                       | + 14,7%                      | - 2,4%                       | + 13,0%                   |
| • Commerce de bouche  | 9                 | 0,4%          | 22,2%                                   | 30                                       | + 28,6%                      | + 9,5%                       | + 11,4%                   |
| • Vente de services essentiellement en direction des particuliers sous la forme de commerce | 421               | 20,0%         | 58,9%                                   | 160                                      | + 67,1%                      | + 82,9%                      | + 77,7%                   |
| <i>Immobilier</i>   | 50                | 2,4%          | 12,0%                                   | 102                                      | - 24,2%                      | - 13,3%                      | - 5,0%                    |
| <i>Hébergement et restauration</i>  | 114               | 5,4%          | 38,6%                                   | 118                                      | + 54,1%                      | + 38,6%                      | + 29,9%                   |
| <i>Vente et réparation automobile</i>   | 46                | 2,2%          | 52,2%                                   | 108                                      | + 35,3%                      | + 106,6%                     | + 89,5%                   |
| <i>Services en direction des personnes</i>  | 211               | 10,0%         | 82,5%                                   | 279                                      | + 170,5%                     | + 195,1%                     | + 199,0%                  |
| <b>Activités de type services</b>   | <b>771</b>        | <b>36,6%</b>  | <b>59,4%</b>                            | <b>180</b>                               | <b>+ 88,0%</b>               | <b>+ 94,4%</b>               | <b>+ 92,4%</b>            |
| • Services en direction des entreprises   | 501               | 23,8%         | 65,3%                                   | 238                                      | + 93,4%                      | + 108,5%                     | + 110,3%                  |
| <i>Courtage</i>   | 45                | 2,1%          | 33,3%                                   | 265                                      | + 21,6%                      | + 39,9%                      | + 37,5%                   |
| <i>Transports</i>   | 24                | 1,1%          | 33,3%                                   | 75                                       | - 14,3%                      | - 2,7%                       | + 19,0%                   |
| <i>Activités scientifiques et techniques</i>  | 244               | 11,6%         | 69,7%                                   | 296                                      | + 117,9%                     | + 114,8%                     | + 119,5%                  |
| <i>Activités de soutien aux entreprises</i>   | 112               | 5,3%          | 61,6%                                   | 194                                      | + 89,8%                      | + 137,6%                     | + 126,7%                  |
| <i>Information et communication</i>   | 76                | 3,6%          | 85,5%                                   | 355                                      | + 230,4%                     | + 209,2%                     | + 189,1%                  |
| • Services en direction des particuliers  | 229               | 10,9%         | 56,3%                                   | 133                                      | + 118,1%                     | + 98,1%                      | + 85,1%                   |
| <i>Enseignement</i>   | 65                | 3,1%          | 83,1%                                   | 339                                      | + 195,5%                     | + 202,3%                     | + 181,3%                  |
| <i>Arts, spectacles et activités récréatives</i>  | 72                | 3,4%          | 76,4%                                   | 309                                      | + 227,3%                     | + 237,6%                     | + 197,3%                  |
| <i>Santé</i>  | 92                | 4,4%          | 21,7%                                   | 71                                       | + 50,8%                      | + 19,4%                      | + 18,0%                   |
| • Activités financières   | 41                | 1,9%          | 4,9%                                    | 93                                       | - 10,9%                      | - 3,6%                       | + 1,2%                    |
| <b>Ensemble des secteurs</b>  | <b>2 104</b>      | <b>100,0%</b> | <b>59,2%</b>                            | <b>168</b>                               | <b>+ 73,7%</b>               | <b>+ 86,7%</b>               | <b>+ 81,0%</b>            |

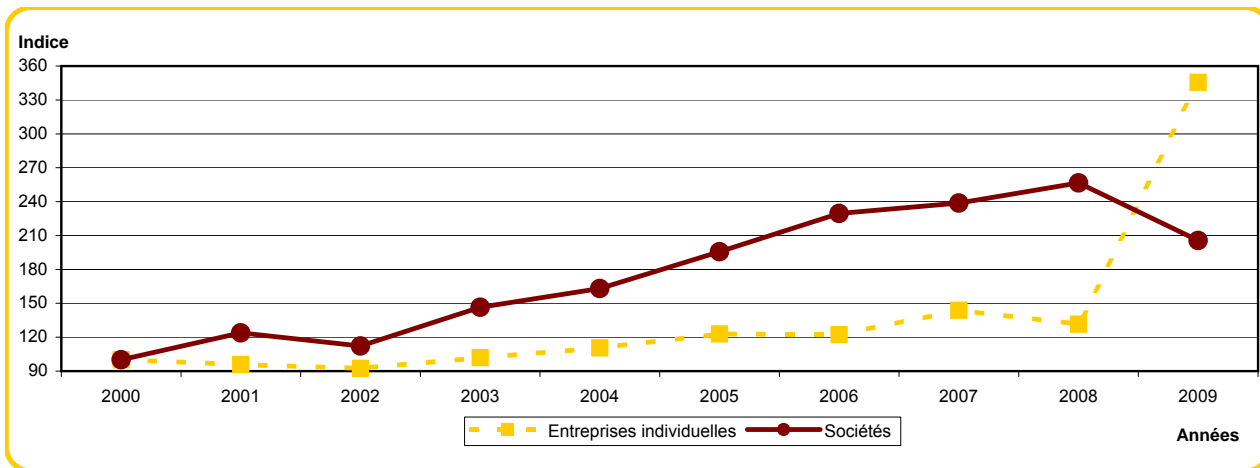
|   | Evolution annuelle moyenne par période en indice base 100 en 2000 |            |            |            |
|---|---|------------|------------|------------|
|   | 2001-2002   | 2003-2005  | 2006-2008  | 2009       |
| <b>Activités secondaires</b>  | <b>98</b>   | <b>137</b> | <b>189</b> | <b>251</b> |
| • Industrie   | 93  | 101        | 110        | 257        |
| • Construction  | 100   | 150        | 218        | 248        |
| <b>Activités de type commerce</b>   | <b>114</b>  | <b>150</b> | <b>190</b> | <b>358</b> |
| • Commerce de revente de produits en l'état   | 119   | 142        | 169        | 337        |
| <i>Commerce de détail</i>   | 115   | 137        | 165        | 362        |
| <i>Commerce de gros</i>   | 140   | 170        | 192        | 195        |
| • Commerce de bouche  | 83  | 122        | 400        | 300        |
| • Vente de services essentiellement en direction des particuliers sous la forme de commerce | 109   | 161        | 210        | 386        |
| <i>Immobilier</i>   | 153   | 243        | 316        | 294        |
| <i>Hébergement et restauration</i>  | 78  | 124        | 144        | 233        |
| <i>Vente et réparation automobile</i>   | 140   | 184        | 211        | 307        |
| <i>Services en direction des personnes</i>  | 120   | 162        | 262        | 754        |
| <b>Activités de type services</b>   | <b>94</b>   | <b>108</b> | <b>136</b> | <b>278</b> |
| • Services en direction des entreprises   | 92  | 110        | 134        | 286        |
| <i>Courtage</i>   | 68  | 86         | 82         | 125        |
| <i>Transports</i>   | 97  | 180        | 173        | 160        |
| <i>Activités scientifiques et techniques</i>  | 102   | 108        | 140        | 354        |
| <i>Activités de soutien aux entreprises</i>   | 101   | 127        | 158        | 320        |
| <i>Information et communication</i>   | 78  | 82         | 138        | 380        |
| • Services en direction des particuliers  | 95  | 96         | 119        | 276        |
| <i>Enseignement</i>   | 74  | 88         | 122        | 382        |
| <i>Arts, spectacles et activités récréatives</i>  | 100   | 89         | 89         | 327        |
| <i>Santé</i>  | 100   | 102        | 133        | 209        |
| • Activités financières   | 111   | 147        | 221        | 216        |
| <b>Ensemble des secteurs</b>  | <b>102</b>  | <b>130</b> | <b>168</b> | <b>300</b> |

## 5) La nature juridique

|   | Créations en 2009 |               | Evolution entre 2008 et 2009 |
|---|-------------------|---------------|------------------------------|
|   | Effectifs         | Répartition   |                              |
| Entreprises individuelles               | 1 631             | 77,5%         | + 162,6%                     |
| Sociétés                                | 473               | 22,5%         | - 19,8%                      |
| • Sociétés unipersonnelles (EURL, SASU) | 93                | 4,4%          | - 38,8%                      |
| • SARL (hors EURL)                      | 335               | 15,9%         | - 16,9%                      |
| • SAS (hors SASU)                       | 25                | 1,2%          | + 257,1%                     |
| • Autres sociétés                       | 20                | 1,0%          | - 28,6%                      |
| <b>Ensemble</b>                         | <b>2 104</b>      | <b>100,0%</b> | <b>+ 73,7%</b>               |

| Evolution entre 2008 et 2009 |                           |
|------------------------------|---------------------------|
| Centre                       | France hors Ile-de-France |
| + 171,0%                     | + 151,4%                  |
| - 11,7%                      | - 5,9%                    |
| - 17,3%                      | - 17,8%                   |
| - 15,5%                      | - 8,7%                    |
| + 98,2%                      | + 135,1%                  |
| + 11,1%                      | + 7,3%                    |
| <b>+ 86,7%</b>               | <b>+ 81,0%</b>            |

Evolution du nombre de créations par nature juridique entre 2000 et 2009 dans le département (indice base 100 en 2000)

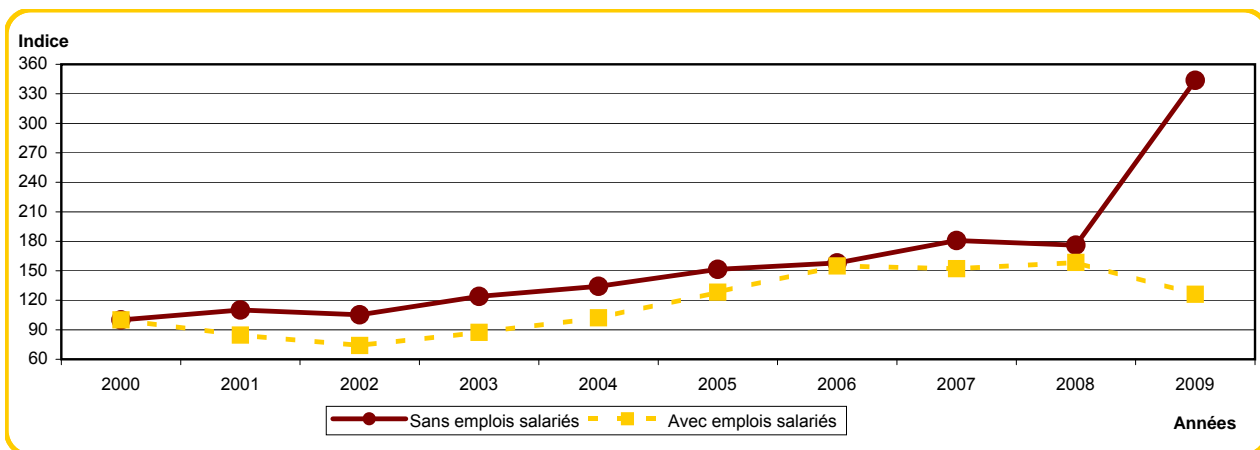


## 6) La taille des entreprises au démarrage de l'activité

|                       | Créations en 2009 |               | Evolution entre 2008 et 2009 |
|-----------------------|-------------------|---------------|------------------------------|
|                       | Effectifs         | Répartition   |                              |
| Pas de salariés       | 1 925             | 91,5%         | + 95,2%                      |
| Emploi de salariés    | 179               | 8,5%          | - 20,4%                      |
| • 1 à 2 salariés      | 115               | 5,5%          |                              |
| • 3 à 5 salariés      | 39                | 1,9%          |                              |
| • 6 à 9 salariés      | 6                 | 0,3%          |                              |
| • 10 salariés et plus | 19                | 0,9%          |                              |
| <b>Ensemble</b>       | <b>2 104</b>      | <b>100,0%</b> | <b>+ 73,7%</b>               |

| Evolution entre 2008 et 2009 |                           |
|------------------------------|---------------------------|
| Centre                       | France hors Ile-de-France |
| + 104,7%                     | + 95,2%                   |
| - 21,1%                      | - 17,8%                   |
|                              |                           |
|                              |                           |
| <b>+ 86,7%</b>               | <b>+ 81,0%</b>            |

Evolution du nombre de créations entre 2000 et 2009 dans le département selon l'emploi de salariés au démarrage (indice base 100 en 2000)





# Loiret

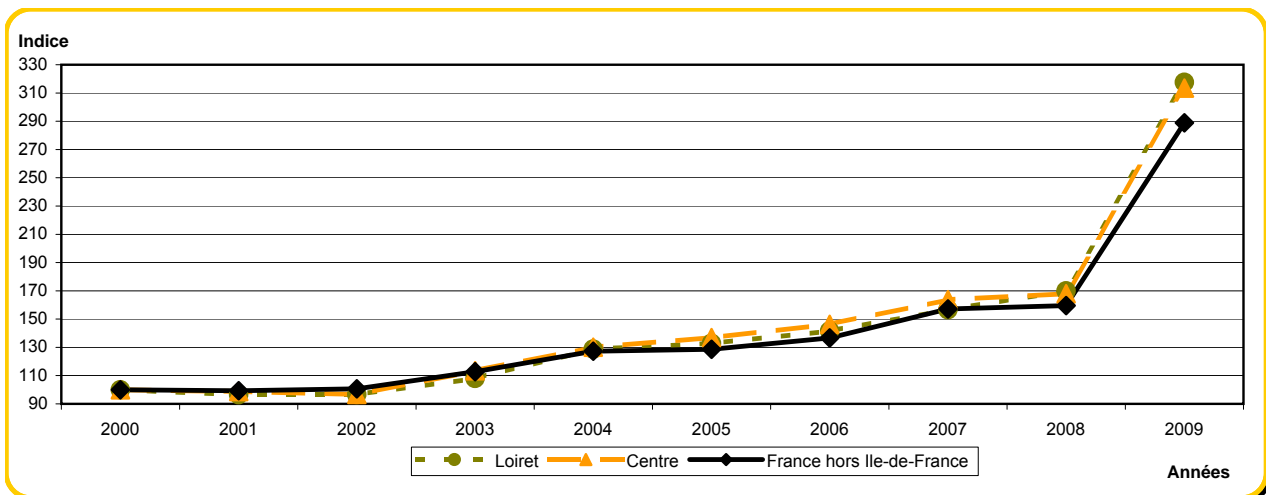
## Création d'entreprises\* de 2000 à 2009

### 1) La création d'entreprises durant les cinq dernières années (2005-2009)

|                           | Nombre de créations annuelles |         |         |         |         | Indicateurs annuels                 |                                  |
|---------------------------|-------------------------------|---------|---------|---------|---------|-------------------------------------|----------------------------------|
|                           | 2005                          | 2006    | 2007    | 2008    | 2009    | Taux de renouvellement p. 1 000 (*) | Densité de création p.10 000 (*) |
| Loiret                    | 2 051                         | 2 186   | 2 418   | 2 625   | 4 903   | 202                                 | 74                               |
| Centre                    | 7 709                         | 8 240   | 9 226   | 9 456   | 17 655  | 187                                 | 68                               |
| France hors Ile-de-France | 192 326                       | 204 239 | 235 011 | 238 557 | 431 883 | 190                                 | 84                               |

### 2) Evolution du nombre de créations d'entreprises depuis 2000

Evolution du nombre de créations entre 2000 et 2009 (indice base 100 en 2000)



Les différentes périodes qui caractérisent les évolutions de la création d'entreprises entre 2000 et 2009

|                           | Evolution par période |           |           |           |
|---------------------------|-----------------------|-----------|-----------|-----------|
|                           | 2000-2002             | 2002-2005 | 2005-2008 | 2008-2009 |
| Loiret                    | - 3,4%                | + 37,6%   | + 28,0%   | + 86,8%   |
| Centre                    | - 3,4%                | + 41,6%   | + 22,7%   | + 86,7%   |
| France hors Ile-de-France | + 0,7%                | + 27,8%   | + 24,0%   | + 81,0%   |

### 3) Les auto-entrepreneurs\*

|                           | Nombre d'entreprises créées en 2009 sous le régime de l'auto-entrepreneur | Porportion d'auto-entrepreneurs en 2009 |
|---------------------------|---|---|
| Loiret                    | 3 019   | 61,6%                                   |
| Centre                    | 10 792  | 61,1%                                   |
| France hors Ile-de-France | 248 241   | 57,5%                                   |

(\*) Voir la note méthodologique en fin de document

#### 4) Les secteurs d'activité

|   | Créations en 2009 |               | Proportion d'auto-entrepreneurs en 2009 | Taux de renouvellement annuel (p. 1 000) | Evolution entre 2008 et 2009 | Evolution entre 2008 et 2009 |                           |
|---|-------------------|---------------|---|--|------------------------------|------------------------------|---------------------------|
|   | Effectifs         | Répartition   |   |  |                              | Centre                       | France hors Ile-de-France |
| <b>Activités secondaires</b>  | <b>880</b>        | <b>17,9%</b>  | <b>55,6%</b>                            | <b>165</b>                               | <b>+ 52,5%</b>               | <b>+ 62,0%</b>               | <b>+ 65,4%</b>            |
| • Industrie   | 218               | 4,4%          | 56,4%                                   | 142                                      | + 107,6%                     | + 116,6%                     | + 124,8%                  |
| • Construction  | 662               | 13,5%         | 55,3%                                   | 174                                      | + 40,3%                      | + 48,4%                      | + 51,3%                   |
| <b>Activités de type commerce</b>   | <b>1 993</b>      | <b>40,6%</b>  | <b>63,4%</b>                            | <b>203</b>                               | <b>+ 91,6%</b>               | <b>+ 93,3%</b>               | <b>+ 78,5%</b>            |
| • Commerce de revente de produits en l'état   | 1 043             | 21,3%         | 66,9%                                   | 230                                      | + 92,1%                      | + 106,4%                     | + 81,8%                   |
| <i>Commerce de détail</i>   | 981               | 20,0%         | 69,8%                                   | 262                                      | + 106,1%                     | + 124,5%                     | + 94,5%                   |
| <i>Commerce de gros</i>   | 62                | 1,3%          | 21,0%                                   | 78                                       | - 7,5%                       | - 2,4%                       | + 13,0%                   |
| • Commerce de bouche  | 10                | 0,2%          | 10,0%                                   | 24                                       | + 25,0%                      | + 9,5%                       | + 11,4%                   |
| • Vente de services essentiellement en direction des particuliers sous la forme de commerce | 940               | 19,2%         | 60,0%                                   | 194                                      | + 92,2%                      | + 82,9%                      | + 77,7%                   |
| <i>Immobilier</i>   | 103               | 2,1%          | 14,6%                                   | 91                                       | - 23,7%                      | - 13,3%                      | - 5,0%                    |
| <i>Hébergement et restauration</i>  | 164               | 3,3%          | 34,8%                                   | 102                                      | + 13,1%                      | + 38,6%                      | + 29,9%                   |
| <i>Vente et réparation automobile</i>   | 154               | 3,1%          | 49,4%                                   | 208                                      | + 161,0%                     | + 106,6%                     | + 89,5%                   |
| <i>Services en direction des personnes</i>  | 519               | 10,6%         | 80,2%                                   | 376                                      | + 246,0%                     | + 195,1%                     | + 199,0%                  |
| <b>Activités de type services</b>   | <b>2 030</b>      | <b>41,4%</b>  | <b>62,4%</b>                            | <b>221</b>                               | <b>+ 101,4%</b>              | <b>+ 94,4%</b>               | <b>+ 92,4%</b>            |
| • Services en direction des entreprises   | 1 386             | 28,3%         | 62,8%                                   | 284                                      | + 113,6%                     | + 108,5%                     | + 110,3%                  |
| <i>Courtage</i>   | 162               | 3,3%          | 34,6%                                   | 470                                      | + 52,8%                      | + 39,9%                      | + 37,5%                   |
| <i>Transports</i>   | 79                | 1,6%          | 19,0%                                   | 102                                      | + 19,7%                      | - 2,7%                       | + 19,0%                   |
| <i>Activités scientifiques et techniques</i>  | 598               | 12,2%         | 66,4%                                   | 295                                      | + 118,2%                     | + 114,8%                     | + 119,5%                  |
| <i>Activités de soutien aux entreprises</i>   | 320               | 6,5%          | 69,7%                                   | 260                                      | + 131,9%                     | + 137,6%                     | + 126,7%                  |
| <i>Information et communication</i>   | 227               | 4,6%          | 78,9%                                   | 450                                      | + 249,2%                     | + 209,2%                     | + 189,1%                  |
| • Services en direction des particuliers  | 545               | 11,1%         | 69,9%                                   | 160                                      | + 119,8%                     | + 98,1%                      | + 85,1%                   |
| <i>Enseignement</i>   | 179               | 3,7%          | 87,2%                                   | 418                                      | + 175,4%                     | + 202,3%                     | + 181,3%                  |
| <i>Arts, spectacles et activités récréatives</i>  | 190               | 3,9%          | 85,3%                                   | 357                                      | + 475,8%                     | + 237,6%                     | + 197,3%                  |
| <i>Santé</i>  | 176               | 3,6%          | 35,8%                                   | 72                                       | + 17,3%                      | + 19,4%                      | + 18,0%                   |
| • Activités financières   | 99                | 2,0%          | 16,2%                                   | 113                                      | - 10,0%                      | - 3,6%                       | + 1,2%                    |
| <b>Ensemble des secteurs</b>  | <b>4 903</b>      | <b>100,0%</b> | <b>61,6%</b>                            | <b>202</b>                               | <b>+ 86,8%</b>               | <b>+ 86,7%</b>               | <b>+ 81,0%</b>            |

|   | Evolution annuelle moyenne par période en indice base 100 en 2000 |            |            |            |
|---|---|------------|------------|------------|
|   | 2001-2002   | 2003-2005  | 2006-2008  | 2009       |
| <b>Activités secondaires</b>  | <b>93</b>   | <b>128</b> | <b>166</b> | <b>265</b> |
| • Industrie   | 91  | 91         | 107        | 245        |
| • Construction  | 94  | 142        | 188        | 272        |
| <b>Activités de type commerce</b>   | <b>100</b>  | <b>137</b> | <b>166</b> | <b>353</b> |
| • Commerce de revente de produits en l'état   | 97  | 139        | 155        | 332        |
| <i>Commerce de détail</i>   | 92  | 136        | 159        | 365        |
| <i>Commerce de gros</i>   | 127   | 158        | 134        | 138        |
| • Commerce de bouche  | 125   | 183        | 292        | 250        |
| • Vente de services essentiellement en direction des particuliers sous la forme de commerce | 104   | 133        | 178        | 382        |
| <i>Immobilier</i>   | 95  | 145        | 194        | 172        |
| <i>Hébergement et restauration</i>  | 98  | 120        | 140        | 191        |
| <i>Vente et réparation automobile</i>   | 88  | 95         | 136        | 308        |
| <i>Services en direction des personnes</i>  | 144   | 181        | 265        | 1038       |
| <b>Activités de type services</b>   | <b>95</b>   | <b>109</b> | <b>142</b> | <b>313</b> |
| • Services en direction des entreprises   | 92  | 113        | 146        | 336        |
| <i>Courtage</i>   | 116   | 114        | 178        | 338        |
| <i>Transports</i>   | 94  | 102        | 130        | 141        |
| <i>Activités scientifiques et techniques</i>  | 91  | 111        | 151        | 365        |
| <i>Activités de soutien aux entreprises</i>   | 104   | 138        | 156        | 405        |
| <i>Information et communication</i>   | 60  | 95         | 113        | 349        |
| • Services en direction des particuliers  | 103   | 98         | 112        | 281        |
| <i>Enseignement</i>   | 80  | 130        | 149        | 511        |
| <i>Arts, spectacles et activités récréatives</i>  | 100   | 74         | 75         | 365        |
| <i>Santé</i>  | 112   | 99         | 118        | 164        |
| • Activités financières   | 87  | 121        | 238        | 236        |
| <b>Ensemble des secteurs</b>  | <b>97</b>   | <b>123</b> | <b>156</b> | <b>318</b> |

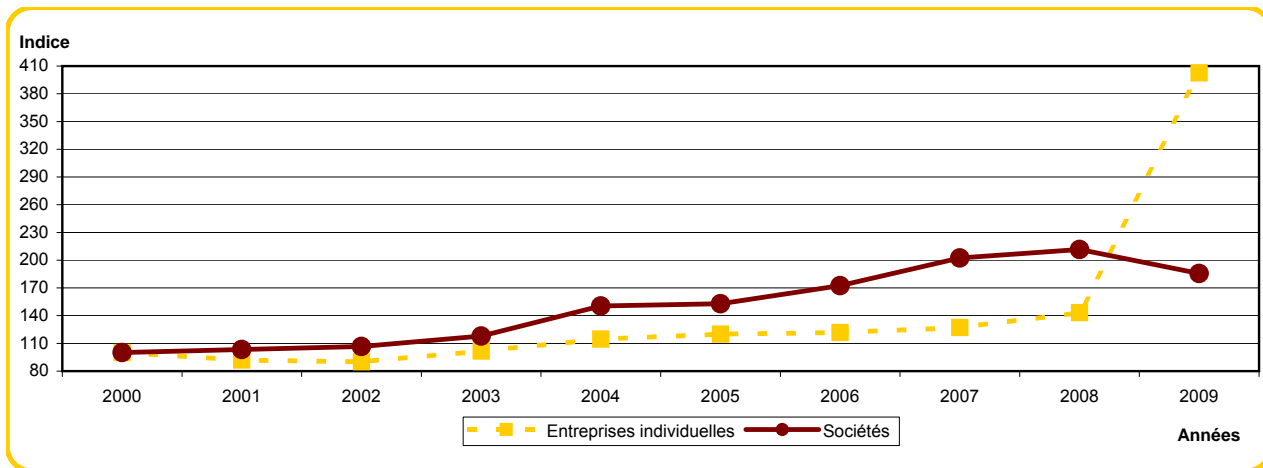


## 5) La nature juridique

|   | Créations en 2009 |               | Evolution entre 2008 et 2009 |
|---|-------------------|---------------|------------------------------|
|   | Effectifs         | Répartition   |                              |
| Entreprises individuelles               | 3 780             | 77,1%         | + 181,0%                     |
| Sociétés                                | 1 123             | 22,9%         | - 12,3%                      |
| • Sociétés unipersonnelles (EURL, SASU) | 152               | 3,1%          | - 8,4%                       |
| • SARL (hors EURL)                      | 831               | 16,9%         | - 19,5%                      |
| • SAS (hors SASU)                       | 72                | 1,5%          | + 94,6%                      |
| • Autres sociétés                       | 68                | 1,4%          | + 51,1%                      |
| <b>Ensemble</b>                         | <b>4 903</b>      | <b>100,0%</b> | <b>+ 86,8%</b>               |

| Evolution entre 2008 et 2009 |                           |
|------------------------------|---------------------------|
| Centre                       | France hors Ile-de-France |
| + 171,0%                     | + 151,4%                  |
| - 11,7%                      | - 5,9%                    |
| - 17,3%                      | - 17,8%                   |
| - 15,5%                      | - 8,7%                    |
| + 98,2%                      | + 135,1%                  |
| + 11,1%                      | + 7,3%                    |
| <b>+ 86,7%</b>               | <b>+ 81,0%</b>            |

Evolution du nombre de créations par nature juridique entre 2000 et 2009 dans le département (indice base 100 en 2000)

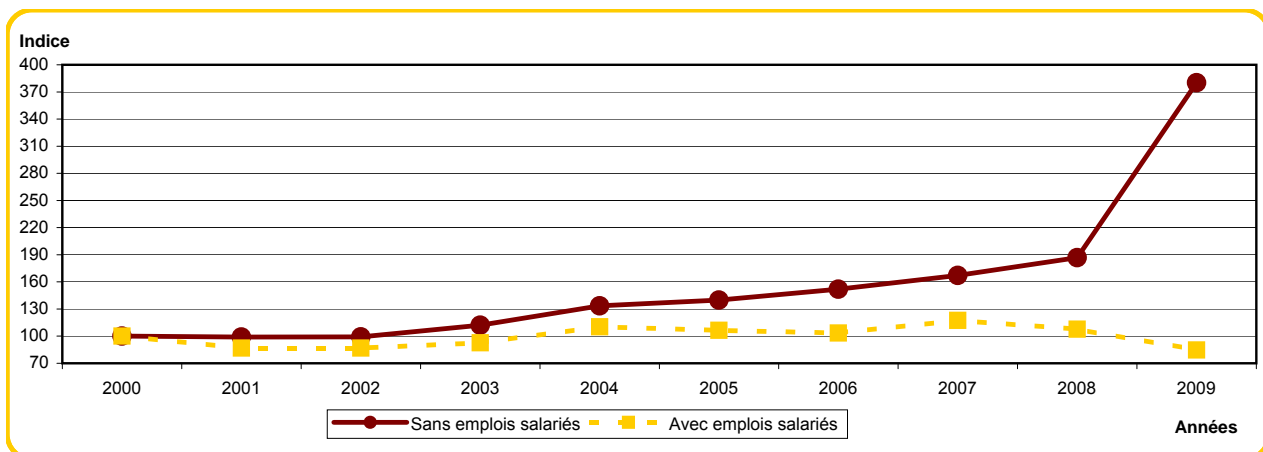


## 6) La taille des entreprises au démarrage de l'activité

|                       | Créations en 2009 |               | Evolution entre 2008 et 2009 |
|-----------------------|-------------------|---------------|------------------------------|
|                       | Effectifs         | Répartition   |                              |
| Pas de salariés       | 4 626             | 94,4%         | + 103,5%                     |
| Emploi de salariés    | 277               | 5,6%          | - 21,3%                      |
| • 1 à 2 salariés      | 203               | 4,1%          |                              |
| • 3 à 5 salariés      | 39                | 0,8%          |                              |
| • 6 à 9 salariés      | 15                | 0,3%          |                              |
| • 10 salariés et plus | 20                | 0,4%          |                              |
| <b>Ensemble</b>       | <b>4 903</b>      | <b>100,0%</b> | <b>+ 86,8%</b>               |

| Evolution entre 2008 et 2009 |                           |
|------------------------------|---------------------------|
| Centre                       | France hors Ile-de-France |
| + 104,7%                     | + 95,2%                   |
| - 21,1%                      | - 17,8%                   |
| <b>+ 86,7%</b>               | <b>+ 81,0%</b>            |

Evolution du nombre de créations entre 2000 et 2009 dans le département selon l'emploi de salariés au démarrage (indice base 100 en 2000)





## Note méthodologique

|  |   |
|--|---|
| <b>Source des statistiques</b>                       | Les statistiques de ce document sont issues de la base de données Sirene de l'INSEE et exploitées par l'APCE.   |
| <b>Définition du champ d'analyse</b>                 | Les statistiques utilisées dans ce document concernent les créations d'entreprises du secteur marchand (industrie, commerce et services) hors secteur agricole. Les créations sont définies selon le nouveau concept mis en place par l'INSEE depuis le mois de janvier 2007. Les comparaisons avec les années antérieures sont possibles puisqu'une rétopolation a été effectuée par l'INSEE sur ces années antérieures afin que toutes les données soient définies selon le même concept.   |
| <b>Les auto-entrepreneurs</b>                        | Les chiffres de la création d'entreprises proposés dans ce document prennent en compte les auto-entrepreneurs. Ce sont des créateurs d'entreprises individuelles qui ont demandé à bénéficier de ce nouveau régime au moment de la création (c'est-à-dire au moment de l'immatriculation au répertoire des entreprises et des établissements de l'Insee). Ce chiffre ne tient pas compte des entreprises créées avant le premier janvier 2009 dont le dirigeant a demandé à bénéficier du régime dans le courant de l'année. Il ne tient pas compte non plus des entreprises dont le dirigeant a demandé à bénéficier de ce régime dans les mois qui ont suivi la création de l'entreprise.   |
| <b>Comparaison avec la France hors Ile-de-France</b> | La comparaison des statistiques régionales, départementales ou par zones d'emploi se fait avec celles de la France hors Ile-de-France. Le caractère atypique de l'Ile-de-France nous incite à l'exclure des comparaisons avec le niveau national.   |
| <b>Les secteurs d'activité</b>                       | Dans ce document, les secteurs d'activité ont pour base la Naf Rév. 2 (Nomenclature des activités françaises) utilisée par l'INSEE. Cette nouvelle nomenclature est en vigueur depuis le 1 <sup>er</sup> janvier 2009 pour ce qui concerne les statistiques de démographie des entreprises. L'APCE a procédé à des regroupements d'activités différents de ceux utilisés par l'INSEE afin que les informations se rapprochent de la réalité économique. A titre d'exemple, <b>les commerces de bouche</b> (charcuteries, boulangeries, pâtisseries et boulangeries-pâtisseries) sont intégrés dans la Naf au secteur de l'industrie agroalimentaire. Toutefois, ces activités se rapprochent davantage des activités de commerce que de l'industrie. C'est la raison pour laquelle l'APCE les a extraites du secteur de l'industrie pour en faire un secteur à part entière classé dans les activités de type commerce. |
| <b>Taux de renouvellement</b>                        | Nombre de créations d'entreprises recensées en 2009 rapporté au nombre d'entreprises existantes dans le stock au 1 <sup>er</sup> janvier 2009.<br>En France hors Ile-de-France, ce taux s'élève à 190 p. 1 000. Autrement dit, pour 1 000 entreprises existantes, on recense 190 créations en 2009.   |
| <b>Densité de création</b>                           | Nombre de créations enregistrées en 2009 rapporté au nombre d'habitants recensés durant cette période (population légale au 1 <sup>er</sup> janvier 2006)<br>Cet indicateur est de 84 p. 10 000 en France hors Ile-de-France. Autrement dit, en 2009, on recense 84 créations d'entreprises pour 10 000 habitants.  |

### **Indice base 100 en 2000**

Cet indicateur permet une comparaison de l'évolution du nombre de créations d'entreprises de différentes caractéristiques ou zones géographiques en les réduisant à des indices comparables. Le nombre de créations annuelles est recalculé sur une base de 100 créations en 2000. En 2009, en France hors Ile-de-France, cet indicateur était de 289. Autrement dit, pour 100 entreprises créées en 2000 en France hors Ile-de-France, on recense 289 créations d'entreprises en 2009. Cet indicateur se calcule en rapportant le nombre de créations une année donnée au nombre de créations de l'année 2009.

### **Evolution annuelle moyenne par période en indice base 100 en 2000**

La création d'entreprises se divise en quatre périodes d'évolution homogène. Le principe de cet indicateur est le même que pour le précédent, hormis qu'il est calculé pour un nombre moyen de créations sur la période considérée. Sur la période 2006-2008, cet indicateur est de 151 en France hors Ile-de-France. En moyenne, 151 créations ont été enregistrées chaque année entre 2006 et 2008 pour 100 créations d'entreprises recensées en 2000. Cet indicateur se calcule en rapportant le nombre annuel moyen de créations enregistrées sur la période considérée et est rapporté au nombre de créations recensées en 2000.

### **Bibliographie**

Opinionway pour l'Union des auto-entrepreneurs et la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires. « Observatoire de l'auto-entrepreneur ». 2<sup>e</sup> édition. Février 2010

Opinionway pour l'APCE, CER France, le Codice et le Salon des entrepreneurs. « Les moins de 30 ans et l'esprit d'entreprise ». Janvier 2010

Opinionway pour l'APCE et l'Union des auto-entrepreneurs. « Les Français et l'auto-entreprise ». Juin 2010